



光荣

HONOR

中南财经政法大学
MBA/EMBA校友

创刊号



中南财经政法大学
ZHONGNAN UNIVERSITY OF ECONOMICS AND LAW
博文明理 厚德济世

院长寄语



院长

王煊

过去三十年中国实践表明,顺乎时代潮流的体制改革和机制创新在释放巨大能量,并创造可持续发展奇迹的同时,也亟需一大批以发现、评价和增值社会财富为使命的能熟练运用现代财经分析工具和能从容应对市场经济各类法律事务的高级专业管理人才。中国MBA教育的历史业绩、现行结构和未来预期都取决于对该项社会需求的深刻认识 and 理性回应。

经过对我校十六年MBA教育实践的反思,我们认为应该确定和有效实施专业化优先的战略。该战略核心内容由三部分组成,一是基于我校经济、管理和法律学科门类齐全和相互融合的优势,凸显学科特色;二是通过项目责任制、方向共建制和兼职教师制,遵循理论功底扎实,实践经验丰富的教师授课,发挥教师特长;三是与典型单位建立战略合作关系,促进学校、企业和学生良性互动,构建学习特区。

我们相信相得益彰并与时俱进的“特色、特长和特区”将使中南财经政法大学MBA教育基业常青。

一、院长寄语 *Dean Message* 01-02

二、媒体聚焦 *Media Report* 03-04

三、校友动态 *Alumni News* 05-12

四、校友专访 *Students Interview* 13-47

MBA学员专访

1. 剑出武当 东风驰骋

访东风汽车公司党委常委、副总经理，兼东风乘用车公司总经理李绍旭

2. 把握时代脉搏 弄潮改革前沿

访华中科技大学同济医学院附属同济医院副院长杜书伟

3. 有目标，肯努力，一定能成功

访武汉威林炉衬材料有限公司总经理刘忠江

4. 探索中前行

访湖北能源集团股份有限公司总经理白勇

5. 等闲识得东风面 万紫千红总是春

访东风汽车公司党委常委、东风汽车股份有限公司总经理朱福寿

6. 指点测绘，挥斥方遒

访山东省国土测绘院院长董同玉

EMBA学员专访

1. 中国桥梁业发展的领头雁

访中铁大桥局集团公司董事长、党委书记梅权

2. 贤德济世 奋求真知

访中国人寿副总裁，中国保监会派出机构部主任张响贤

3. 睿智儒雅的法律人

访山东省政府法制办主任高存山

4. 笑傲南海 亦商亦儒

访浙江经发实业集团有限公司董事长钟浙晓

5. 大庆精神：心中燃烧的一把火

访大庆油田公司副总经理、大庆石油管理局副局长高殿龙

6. 为商亦重道

访中天建设集团有限公司董事长楼永良

五、校友服务 *Students Service* 48-50



内部资料 免费赠阅

未经允许，任何机构与个人不得转载或摘编本刊文字及图片。

本刊文字及图片系资料参考之用，不做为邀约邀请，本刊编辑人员保留对有关内容进行修改、调整之最终权利，事前并将不再另行通知。

主办

中南财经政法大学MBA学院

地址：中国武汉武珞路114号中南财经政法大学
(首义校区)文汇楼

电话：027-88383770

传真：027-88047866

网址：<http://www.znmba.com>

公众网：<http://mba.znufe.edu.cn>

E-mail：zndmba@126.com

http://www.gmw.cn/01gmb/2007-01/07/content_532595.htm

光明日报

中南财经政法大学：“老板校友”回校招聘毕业生

2006年12月23日，23日上午，中南财经政法大学近30位EMBA的“老总级”学员在该校举行招聘会，而前往应聘的除了本科生外，还有不少毕业年级的硕士研究生，说起来还是一些“老总”们的师兄、师姐。

在学校就业指导部门的努力和配合下，2006年12月23日，来自浙江、广东的29家学员所在单位组团来到母校，招聘应届毕业的“师弟师妹”。此次招聘会共提供了包括市场营销、会计等专业在内的近200个岗位，吸引了中南财经政法大学上千名应届毕业生前来应聘。其中，有一部分学生当场与用人单位签下了就业意向。一位成功与用人单位达成就业协议的会计专业毕业生激动地说：“今年已经跑了好几场招聘会，感觉今天的招聘会十分特别。校友如同亲人，老板就像朋友，给了我们更多的自信。”



来到招聘现场的EMBA学员有的已经毕业，有的还在校内研读。提到自己的进修经历，提到自己的母校，他们仍然心存感激与敬仰。一位到现场招聘的民营企业家告诉记者，到母校来招聘，既回报了母校的培育之恩，也为企业的发展注入了生机与活力，一举两得。看到今天的盛况，“老板校友”们纷纷表示，明年还会再来，而且规模会更大。

http://www.cnhan.com/gb/content/2005-12/21/content_548402.htm

长江日报

回报社会

2006年12月18日，全国首家由EMBA学员捐资援建并以EMBA冠名的希望小学——“中南财经政法大学EMBA第一希望小学”在武汉市黄陂区长轩岭镇正式命名。当日，中南财经政法大学2004级EMBA广州班40多位学员和该校MBA学院共同为这所原名为“十棵松”的小学捐赠了十五万元，为这里300多名农村儿童以及今后更多的乡村儿童改善求学条件献出了一份力量。



2007年7月16日，全国第二家由EMBA学员捐资援建并以EMBA冠名的希望小学——“中南财经政法大学EMBA通山县希望小学”在通山县黄沙铺镇正式命名。这是由中南财经政法大学2004级EMBA上海班40多位学员为这所原名为“黄沙铺镇万家中心小学”的小学捐赠了十五万元，为这里的农村儿童以及今后更多的乡村儿童改善求学条件献出了一份力量。



楚天都市报

校友捐资百万资助贫困新生

2007年10月7日，中南财经政法大学举行“经发助学奖学金”发放仪式，110名贫困新生，分别获得2000—5000元不等的助学奖学金。

这项助学奖学金，由民营企业浙江经发实业集团捐资设立，总金额100万元，今年起每年拿出25万元资助贫困生。该集团董事长钟浙晓，是中南大EMBA学员。他表示，在母校设助贫奖学金，既是感恩母校的培养，也是履行企业家的社会职责。昨日，中南大校长吴汉东向钟先生颁发了荣誉证书。



❶ 2006年2月10日，我校华东地区EMBA校友会联谊活动暨春节团拜会在杭州之江宾馆隆重举行。来自上海、浙江、江西等地100多名EMBA学员欢聚一堂，辞旧迎新，共庆新春佳节。

❷ 2006年4月，由光明日报社、发现杂志社承办的“第三届全国民办教育十大杰出人物”评选活动的初评结果已经公布，我校06级EMBA浙江班学员、杭州二中树兰实验学校杭州树兰实业有限公司董事长胡旭洪入选30位候选人之一。

❸ 2007年2月3日，2004级山东班学员将五万元班费赠予我校信息学院，设立爱心助学基金。

❹ 2007年植树节期间，学员们为母校捐资植树达三万元。

❺ 2007年4月上旬，杭州市政协九届一次会议隆重开幕，我校2006级浙江班EMBA学生、浙江勤业教育集团董事长桑坚信当选为政协第九届杭州市委员会常务委员。

❻ 2007年4月27日，我校上海EMBA校友联谊会在上海浦东名人苑银河会议中心隆重举行。一百多名各界上海EMBA校友出席了此次联谊会。

❼ 2007年5月9日，我校EMBA学员、浙江经发实业集团有限公司董事长钟浙晓先生与我校达成协议，从该学年起在我校设立“浙江经发集团助学金”，用于资助贫困大学生。此次设立的“浙江经发集团助学金”为期四年，资助金额共计人民币100万元，资助对象为我校大一新生。

❽ 2007年7月，由杭州市企业联合会、企业家协会组织开展的杭州市第四届优秀创业企业家评选活动日前揭晓，12位杭州知名企业家当选为第四届杭州市优秀创业企业家。其中我校EMBA浙江06级2班学员孙种榜上有名。

❾ 2008年1月12日下午，我校文潭楼学术报告厅内暖意融融——由我校EMBA学员常文光先生捐资20万元设立的“文光助学金”捐赠发放仪式在严冬中为贫寒学子送来了温暖和希望。

❿ 2008年3月，我校2004级MBA校友刘海军出任湖北省咸宁市委常委、嘉鱼县委书记。

⓫ 2008年4月22日，我校1997级MBA校友李涛在红安县第15届人民代表大会第四次全体会议上当选红安县人民政府县长。

⓬ 2008年5月，我校2002级校友殷美根出任中共九江市委常委、市人民政府常务副市长。

⓭ 我校2006级EMBA校友，济南华联集团总经理李敏荣获2008年山东省“富民兴鲁”奖章。

⑭ 2008年7月25日，湖北省第十一届人民代表大会常务委员会第五次会议通过，我校1996级MBA校友段轮一同志为湖北省副省长。



⑮ 2008年8月26日，我校1998级MBA校友刘晋军当选甘肃省总工会十一届委员会常委。

⑯ 2008年10月24日，我校迎来了首届——1994级MBA校友返校。汪海粟院长，聂鑫副院长分别向校友们介绍了学校及学院的发展状况。

⑰ 2008年11月，我校1998级MBA校友杨波博士获第十五届“安子介国际贸易研究奖”。

⑱ 2008年12月23日，我校1996级MBA校友武汉商贸国有控股集团有限公司董事长黎东辉同志被中共湖北省委组织部、省人事厅、共青团湖北省委、省青年联合会授予“湖北青年五四奖章”。

⑲ 2009年3月，由共青团河南省委、河南省青年联合会、河南日报报业集团共同评出的2008年“河南十大杰出青年”，我校EMBA校友李强荣登榜单。



大成至圣先师落户文泰楼

2007年11月3日，是我校EMBA教育开办五周年的庆典之日。是日，一尊高达三米的孔子雕像，在我校EMBA山东班2005级学员代表的陪同下抵达校园，安放于文泰楼一楼。这是我校EMBA山东班2005级全体学员向母校EMBA项目实施五周年华诞敬献的厚礼，以此表达学员们对母校的爱戴、敬仰及期望之情。

这尊造价13万多的孔子雕像材质采用的是东北原始森林中生长期在500年以上的优质楸木，这种木质的雕像可保存三百年之久；聘请了曲阜当地最好的雕刻大师——孔子第72代嫡孙精心制作而成。雕像尊请安放仪式于当日下午举行，校党委书记徐敦楷教授和我校EMBA04、05、06、07级学员代表及山东班学员代表一起为我们中华民族伟大的教育家、思想家孔子的雕像敬献了花篮。安放仪式由我校MBA学院副院长胡立君教授主持。



波澜广场 范文澜校长雕像揭幕

2008年10月25日，范文澜雕像揭幕仪式在濛濛细雨中进行。校党委书记徐敦楷教授以及EMBA上海班学员出席了揭幕仪式。MBA学院副院长胡立君教授主持揭幕仪式。

范文澜先生是我校首位校长，著名的历史学家、革命家，他创立的“活泼创新、学以致用”的中原精神，至今还激励着一代又一代的青年学子。在校庆六十周年之际，为缅怀范文澜校长，MBA学院EMBA上海班四届学子共一百余人筹资铸造了这尊范文澜铜像。据07级EMBA学员、我校法学院95级校友李晓春介绍，这尊范文澜雕像是由我校新闻与文化传播学院艺术系主任杨天华博士设计，高2.85米，耗资80余万元。

仪式上，徐书记简要介绍了范文澜校长的生平，并希望通过范文澜先生雕像的树立，使其精神永驻校园。

EMBA上海班学员代表表示，希望范文澜先生雕像能激励我们学习校长范文澜他拳拳赤诚的爱国情怀、孜孜不倦的求知精神、一丝不苟的工作作风。

“我们将秉承‘博文名理、厚德济世’的校训，努力把我校建成国际知名、全国一流的人文社会科学大学，为中华民族的伟大复兴做出更大的贡献！”EMBA上海2007班班长吕嗣孝道出了我校校友的心声。

仪式当日，徐敦楷书记及EMBA学员代表向范文澜先生雕像敬献了花篮，并三鞠躬以表敬意。



2009年河南EMBA学员迎春团拜会 暨首届河南EMBA同学联谊会隆重举行

2009年2月6日，我校河南EMBA学员迎春团拜会暨首届河南EMBA同学联谊会在河南郑州举行。河南大学经济学院院长耿明斋教授、MBA学院院长汪海粟教授、副院长胡立君教授以及诸位老师与学生100余人欢聚一堂，喜迎己丑新春。整个会场喜气洋洋，欢声不断，台上张灯结彩，台下鲜花吐艳，洋溢着一派欢庆祥和的气氛。团拜会由MBA学院副院长胡立君教授主持。

汪院长在新年致辞中说道，中南财经政法大学创建于河南宝丰县。作为中南人，我和河南有着不解的缘分，在这里，我真诚祝愿河南的经济不断发展，河南的企业不断进步。25年，弹指一挥间。作为老师，我对河南的文化、河南

的学员、河南的教学环境有着高度的认可，这里有一大批真诚的学生与敬业的老师。在这里，我真诚祝愿在座的河南校友在以后的学习工作中不断取得进步；作为院长，MBA学院近年来发展非常迅猛，得到了同行的高度认可。报考学生数量的不断递升，充分说明了我校的教学环境与综合实力。此次举行团拜会的重要意义在于，我们不仅要在校的学生负责，而且要对毕业的校友负责。通过活动，连接友谊，分享知识，经验与智慧。相信在我们的共同努力下，我们的EMBA校友一定会感动中国，影响世界。



河南EMBA联谊会



昨日情结中南大 今朝相聚北京城

中南财经政法大学EMBA大讲堂暨EMBA北京校友会隆重举行

2009年6月27-28日，由中南财经政法大学MBA学院主办，中铁工程设计咨询集团有限公司承办的“中南财经政法大学EMBA大讲堂暨EMBA北京校友会”在北京隆重举行。中南财经政法大学党委书记徐敦楷教授、副校长陈小君教授、MBA学院院长汪海粟教授、副院长胡立君教授、北京班历届学员代表及其他校友代表等150人参加此次活动。大会由副院长胡立君教授主持。

中南财经政法大学党委书记徐敦楷教授在发言中说道：“我希望中南财经政法大学EMBA北京校友大会的成立，可以为我们搭建起互信、互利、互助，同生、同荣、同爱的平台。今天，中南财经政法大学EMBA北京大讲堂正式开讲。走上讲堂的四位大师将给我们带来国学及经济学方面的精神大餐。开设这样的讲堂，是贯彻我校EMBA终身教育理念的一种方式。在未来，我们还将持续地开设EMBA上海大讲堂、广州大讲堂、杭州大讲堂、济南大讲堂、郑州大讲堂。我们要将EMBA大讲堂打造为我校EMBA教育的一大品牌、一大特色，使它成为EMBA学员学习新知识的平台和沟通的桥梁。在此，我热诚地邀请各位学员积极参加学校组织的大讲堂！让我们在探寻真知的路上，彼此鼓励，永远相伴！”



中南财经政法大学EMBA大讲堂暨EMBA北京校友会



2009年山东EMBA学员迎新春团拜会暨金融危机与企业的应对之策研讨会隆重举行



2月8日，由中南财经政法大学MBA学院和山东省科协培训中心主办，平安养老保险股份有限公司山东分公司与中南财经政法大学EMBA山东校友会承办的“2009年山东EMBA学员迎新春团拜会暨金融危机与企业的应对之策研讨会”在美丽的泉城——济南隆重举行。山东省政协副主席栗甲先生，我国著名经济学家、中国社科院数量经济研究所所长汪同三教授、山东省科学技术协会副主席林兆谦先生、我校山东校友会会长、山东财政学院前院长帅重庆教授、中南财经政法大学副院长陈小君教授，中南财经政法大学MBA学院院长汪海粟教授以及120名EMBA学员出席了本次研讨会。论坛由中南财经政法大学MBA学院副院长胡立君教授主持。

M



B



A



MBA学员专访

STUDENTS INTERVIEW



东风汽车公司副总经理 李绍烛

这是一个追梦的年代。

这是一个创造奇迹的年代。

东方既白，十万东风人正在迎接新一轮最瑰丽的日出。

四十载的丰富阅历和文化积淀，东风人体力充沛，心灵无涯，目光坚定，自信从容——东风正年轻。

东风的前方，

世界的大门正次第打开。

1960年12月出生于贵州省晴隆县，现任东风汽车公司党委常委、副总经理，兼东风乘用车公司总经理。

1983年毕业于清华大学铸造工艺及设备专业，统分到东风汽车公司（原第二汽车制造厂）铸造二厂工作，历任工程师、车间副主任、技术科副科长、总工程师、厂长。

1994年于中南财经大学攻读MBA，三年后获工商管理硕士学位。

1996年5月，任东风汽车公司铸造二厂厂长。

1997年7月任东风公司副总经理，先后分管公司质量、管理、改革、组织、人事等工作。期间还兼任过上市公司总经理、合资公司副总裁等职务。

2001年7月任东风汽车公司党委常委、副总经理。

2006年3月参加中共中央党校第二十二期一年制中青班学习。

2007年7月，兼任东风汽车公司乘用车事业部总经理。

剑出武当 东风驰骋

——访东风汽车公司党委常委、副总经理，
兼东风乘用车公司总经理李绍烛

文/焦想顺

2009年4月20日上海车展媒体日的第一场新闻发布会上，东风汽车公司的展台前人头攒动。早晨8时55分，扛着“长枪短炮”的记者们正在为5分钟之后的东风风神第一款产品S30的揭幕仪式抢占合适的机位。此时坐在嘉宾席第一排的东风汽车公司副总经理、东风乘用车公司总经理李绍烛正感受着一种成就感。这一刻，他和东风等待了多年。

磅礴高效的动力、激情畅快的操控、全面的安全保障。东风风神S30作为一个并不陌生的新闻入者大规模进军轿车市场，毫无疑问，中级车市场上英雄传奇即将上演。作为东风风神品牌的开篇力作，写满故事的“风神”以新的姿态亮相，对于拥有40年造车历史的东风汽车而言，通过乘用车事业的突破和品牌传承，证明了它的创新引擎是永动的。而这位有着多年企业管理经验的东风人也证明了自己在东风乘用车项目中是一个高效的组织者和管理者。他敏捷、健谈且富于说服力，有耐心，更有全球视野。

踏实肯干 七年磨剑

自信沉稳是李绍烛给人的第一印象。谈到自己考入清华的学习经历，李绍烛笑称自己是误打误撞，一不小心便考进了清华，就读于机械工程铸造工艺及设备专业。1983年大学毕业后，李绍烛被分配到地处湖北省十堰市的中国第二汽车制造厂（后更名为东风汽车公司）铸造二厂工作，从此便深深扎根于二汽二十余年。

初到工厂的李绍烛很清楚自己没有实践经验，对环境不熟悉，于是就踏踏实实地从基层做起，这一干就是七年。在从事技术工作的七年里，除了完成自己的业务工作，他还细心地留意工厂的发展，不断钻研专业技术，个人才华逐渐显现出来。1989年他撰写的万余字论文《企业国际化——对二汽前景的思考》，引起了当时二汽领导的关注。由他独立或牵头完成的近十项科研及设计成果获公司或省部级奖励，多篇论文在全国性学术刊物上发表。

勤奋好学、诚恳待人，使他逐渐赢得了同事的尊重及领导的信任。由于工作上的出色表现，1990年李绍烛升任有300多名职工的铸造二厂一车间副主任，从此走上了管理工作岗位。两年后，他回到技术科任副科长。作为公司的重点培养对象，1994年他脱产赴中南财经大学攻读MBA。完成学业后即被提拔为铸造二厂总工程师，一年半后又被任命为近3000名员工的铸造二厂厂长。虽然没有任何思想准备，李绍烛还是在任厂长的一年多时间里，凭着自己的努力，全面提升了工厂的各项工作，员工的精神面貌焕然一新。

1999年，东风汽车公司启动了一轮重大的体制、机制改革，将其下属的轻型车厂、柴油发动机厂、铸造三厂为主体的与轻型车和柴油发动机有关的资产和业务进行重组，采取公开募集方式设立东风汽车股份有限公司。李绍烛转而被聘任为东风汽车股份有限公司的首任总经理。在这个新的上市公司任职两年多时间里，他审时度势，在企业的战略定位、组织架构、业务流程、激励机制、信息系统、财务管理等多方面进行创新，为上市公司创造了高速的业绩增长。

2001年9月，李绍焯调回东风汽车公司总部，任副总经理、党委常委。再次重返总部，接手分管公司的体制、改革、人事、教育培训等工作。2002年，为加速公司发展，应对人才流失等问题，李绍焯又担起了公司机制改革的重任。通过创新性的提出并实施EVA增量薪酬分配体系，公司当年销售收入超过704.8亿元，同比增长49.8%，利润同比增长250%以上。两年后，东风汽车做出了重大举措，决定与日本日产汽车公司合作。李绍焯作为人事组的高层与日产汽车公司的副总裁进行了将近8个月的谈判。作为人事谈判的负责人，为了保证达成预期的谈判目标，李绍焯做了大量的准备工作，对于员工的现状、未来几年的工资性费用支出水平、员工身份平稳转换的方式、富余人员退出机制等都做了详尽的调查和方案设计。正是这些细致的准备工作说服了谈判对手，打消了他们对全员进入合资公司对运营效率影响的顾虑。最终，东风突破了原定的85%以上的员工进入合资公司的谈判目标，95%的员工平稳进入合资公司，实现身份转换，在最大限度上保护了员工的利益，同时也确保了合资公司的运营效率不受影响。2003年7月1日，注册资本167亿元人民币，拥有约74000名员工的中国汽车行业最大的合资项目东风汽车有限公司正式投入运营。

志存高远，立足脚下

2007年4月，李绍焯兼任东风汽车公司乘用车事业部总经理。当时，发展东风乘用车事业不仅是“三个东风”战略愿景的客观要求，也是东风积40年造车经验寻求突破的必由之路，是数十万东风人的共同期盼。担负起这样一项事业，李绍焯既觉得无限光荣，又感到责任重大。当在开发区1500亩土地上铲下第一锹土时，他就准备把自己余下的职业生涯奉献给这个事业。

李绍焯把当前的工作重心集中在质量和收益两个环节。对于自主品牌汽车企业，质量是消费者最担心的，正因为如此，质量也是赢得消费者信任、树立品牌、在市场站稳脚跟的关

键，为此李绍焯力争首款车的质量水平就要向合资品牌看齐。而收益是自主品牌汽车企业的软肋，为了改善收益，他在研发、质量、采购、制造、财务全价值链开展对标，建立收益模型，每月进行预实分析，寻找一切可能的改善点。周密的企业管方式再一次验证了这位高效管理者卓越的组织能力。

面对刚刚上市的东风风神S30，李绍焯激动不已。刚刚过去的几个月，这位东风乘用车公司总经理马不停蹄，先是酝酿4年的东风自主乘用车品牌东风风神发布，接着主导东风风神首款三厢车S30上海车展亮相，随后第一辆成品车在武汉工厂下线，服务品牌发布，新车上市……不停地开会，不停地审车，不停地奔赴市场一线，亲自听取客户对新车的意见和建议，不停地在车间现场与工程师沟通改善方案。为东风这样老牌汽车公司的第一款自主品牌乘用车的上市成功，48岁的李绍焯有充足的动力让自己开足马力。也许，对于除了钓鱼几乎没有其他爱好的李绍焯而言，眼下拥有最现实的放松方式就是养成在任何地方都能睡着觉的本领。

在谈及自己学习MBA的经历，李绍焯感慨颇多。母校的MBA教育让身在其中的每一个人都在学习中不断成长。它刺激着学员的主动性，激发人的创新能力，教人以全球化的视角思考问题，让自己前方的路更加清晰。虽然李绍焯学习MBA已是十几年前的事，但却对自己的影响非常深远。他说：“即使每个学习MBA的人未必就会成为高级管理者、企业领导人或者商界知名人士，但通过短短的学习，MBA所传承的奋进、创新、积极的理念切实改变了我的人生态度和处事方式，不仅让我意识到自己需要什么，同时也教会我如何去获取，让我们的生活变得充实多彩，希望能有更多的业界精英投身到MBA的学习中来。”



风神S30虽然是中国的自主品牌，但是李绍焯和他的同事们却把她称作“华系车”，他希望能够把华系车的概念推广到世界范围。细看风神S30的双飞燕椭圆标识，在总公司正圆标识基础上的拓展与延伸，寄托着东风把市场基盘做大，成就世人拥车梦的理想，诠释了东风不断进取、勇于超越的精神。和东风一起，李绍焯迈出坚定的步伐，期待着国产乘用车与世界同行的那一天。

世界正在被改变，这多少是句废话。
铁打的营盘流水的兵，世界永远在改变。
只不过敢于尝试改变的人总是不问而已。
更多的巨擘屹立而起，同样多的巨擘也在坍塌。
此土壤塌之间，只隔须臾。
而在每次须臾之间，世界便大不同。
不得不承认，正是这样一批敢于尝试改变的人，
引领着世界的天不同。

现任同济医院党委常委、副院长。先看他的学业背景，从经济学学士到MBA（工商管理硕士），再到高级会计师，最后到华科大卫生事业管理博士。再看他的职业生涯，从收费员到财务处长，再到总会计师、副院长。一路走来，他用不可复制的创新思维和全新视角，打破专业界限，不囿于常规，不落俗套，在国内大型医院中率先实施全成本核算和成本控制工作，主持开发的医院财务管理系统为同济医院节省开支上亿元，曾得到国务院前副总理李岚清肯定和表扬。此外，他还在全国权威刊物上发表关于医院经济管理、财务会计、医院管理道德、医疗保险体系等方面的论文多篇，在全国大部分省、市，国家有关部委局及许多学术组织开展成本核算、财务管理和医院经济管理讲座，对全国医院成本核算的推广和经营管理水平的提高起到了积极的促进作用。

华中科技大学同济医学院附属同济医院副院长 杜书伟



把握时代脉搏 弄潮改革前沿

——访华中科技大学同济医学院附属同济医院副院长杜书伟

文/焦想顺

站在医疗行业改革前沿，见证卫生医疗体制改革

1990年7月，大学毕业后刚到同济医院的杜书伟，先被安排在门诊收费窗口从事收费员，之后又做了三年的财务会计工作。面对繁琐单调的基层工作，杜书伟不像有些刚毕业的大学生一样心态浮躁——只想着干大事却忽略基础工作，而是踏踏实实地做好每一项工作。工作之余，他非常关注医院基础管理制度中的缺陷和漏洞，默默思考着应对策略。也许正是此般对待基层工作的踏实作风和不断地思索，才使得他在日后的各项措施中有的放矢，一举见效。

三年后，因为扎实的专业知识和推陈创新的工作思路，杜书伟从同济医院财务处调任经济改革办公室副主任，不久后又担任了主任一职。这次调任对于在基层苦干6年的他而言，无疑是一次大好的机遇，给他提供了一个施展自己抱负的舞台。白上任后，杜书伟轻车熟路地理清医院管理脉络，严抓日常运转漏洞，减少医疗资源浪费，提高固定资产使用效率，并把自己所擅长的经济管理知识运用于医院成本管理，从而将大幅度的降低成本变为现实。

上世纪九十年代的国家卫生医疗体制改革仍处在探索中，伴随着医疗机构市场化是与非的争议，各项探索性改革逐渐展开。虽然卫生部门就改革方针展开了一系列争论，但是总体而言，仍缺乏具有整体性、系统性的改革方案。与此同时，医院注重效益而忽视公益性成为当时的主流倾向。面对当时同济医院的状况，杜书伟深信，医院重效益和重公益并不冲突，降低医院成本，把医院效益提上去，才能有充足的力量提高医院的医疗水平；完善医院管理机制，更好地给广大患者带来实惠，才能够集中解决社会公益问题。他主张打破常规，大胆引进高效管理方式。在具体操作的过程中，他也清醒地认识到，医院运营的关键问题是成本高、效率低，分配不合理，而引入企业化的管理方式必将成为解决医院痼疾的良方。

此后，杜书伟专心致力于医院全成本核算，改进医院经济管理工作，建立以全成本核算为基础的医院管理体系和运行机制。这些措施，不仅提高了医院经济管理水平，而且使得医院经济运行机制进一步科学化。在效益和公益两方面取得了明显成效。他所推行的全成本核算和管理方法，取得了巨大的经济效益和社会效益，在当时得到了李岚清副总理的重视和肯定。卫生部主要领导人也多次肯定并要求推广同济经验。全成本核算成为医疗体制改革的主要内容，也成为了全国医院经济管理的基本方法。这项软科学成果也获得了2001年湖北省科技进步二等奖。为推广同济经验，新华出版社特意出版了由杜书伟作为主编之一的《同济医院企业化管理理论与实践》一书。《人民日报》、《健康报》、《湖北日报》等报刊也对此进行了广泛的宣传报道。

学海无涯 事业无限

杜书伟不满足于这些成绩，反而感到深深的压力。医疗改革的稳步推进，各地令人眼花缭乱的改革举措使他认识到必须尽快完善自身的知识结构，提高自身的管理能力、研究能力和创新能力。1997年杜书伟考入中南财经大学攻读工商管理硕士学位。谈及自己MBA的学习经历，杜书伟感触颇深。当年实行全国首届联考，所在班级只有13名学员，大家主要利用晚上和周末时间学习，与老师、同学交流的确是一桩乐事。在他的回忆中，母校的MBA教育很有特色，集管理、财务、投资、法律于一体，此外老师讲课大开大阖，带给自己很大的启迪。1998年初，杜书伟出任同济医院财务处长，这也是当时卫生部属管医院最年轻的财务处长。2000年他参加了国家会计学院的CFO培训班，一年后升任同济医院总会计师，毫无疑问成为卫生部属管医院的第一个总会计师。2006年9月，为了能站在更高的高度去进行他的医疗卫生管理事业，杜书伟又继续攻读了华中科技大学卫生事业管理博士学位。

千禧年过后，随着国内市场经济的不断演进，政府卫生投入绝对额逐年增多，但是政府投入占总的卫生费用的比重却在不断下降。随着市场主导和政府主导的争论逐渐深入，医院产权改革成为当时最为热门的话题。同时看病难，看病贵的问题也日渐突出。面对棘手的局面，杜书伟理清思路，将自己所学的会计和经济知识紧密结合，进一步提高会计核算科学化、规范化水平，特别加强了医院财务的监督职能，建立医院财务分析制度，从科室经营分析到医院经济运行分析，提高经济决策水平。进一步完善了医院财务管理制度，规范了二级单位财务管理，把医院的财务会计与经济管理进一步的融合统一，得到了全国同行的高度评价。

与此同时，随着市场经济的发展，医院经济环境日益复杂，原有的《医院财务制度》、《医院会计制度》的许多内容已经不能适应医院发展需要。在杜书伟的倡导参与下，卫生部、财政部多次补充、完善了现有制度，为医院的快速发展提供了会计制度支持。针对我国优良医疗资源过于集中的问题，杜书伟认为

这是导致看病难、看病贵的主要原因之一。因此，他提出了医院要进行资产重组和资本运作的新观点，并指出这是提高全社会医疗资源使用效率的最快捷途径。他的这一观点逐渐得到管理部门的认可并实施，在许多地方产生了显著的效果。

“百年同济，名医荟萃。同济医院作为国家队的综合性大医院，想在医疗技术水平、服务质量、科学研究和教书育人上更上一层楼，需要一个科学的管理机制。近几年医院各项工作都做得很好，这需要所有员工踏踏实实的做好本职工作。要从基础工作做起，把小事作精彩。”对人对己，杜书伟的要求都是如此。虽然工作繁忙，他仍兼任两所大学的兼职教授，同时还兼任中国医药会计学会副会长等职务。几年来一边工作一边还要学习，周末加班有时连家都顾不上回，可是他却乐在其中，认为勤奋拼搏才是自己最喜欢的状态。

2008年8月，杜书伟任同济医院副院长。杜院长笑称自己是医疗行业的一个“另类”，因为没有医学背景的人在国家级的医院里当副院长实在是凤毛麟角。杜书伟在对自己评价的时候用了“不满意”。或许，这就是他能一直保持着创新的思维，清醒地应对各种问题的原因。因为他从未满足于自己所取得的成就，不断找寻新起点，在一直变化的市场环境中积极找寻能带给医疗卫生事业裨益的应对策略。伴随着医疗改革的步伐，杜书伟独树一帜，不曾懈怠。通过不断地学习充电，他一直站在改革的前沿，积极应对各种挑战，自始至终和同济医院，和我国的医改工作一同摸索着前进，为我国的医疗卫生事业贡献自己的才智。



刘忠江

武汉威林炉衬材料有限公司总经理

1985年本科毕业，分配到冶金部武汉冶金建设研究所

工作：

1992年下海；

1997年作为创始人之一创建武汉威林炉衬材料有限公司，任总经理；同年进入中南财经大学攻读MBA。



有目标，肯努力，一定能成功

——访武汉威林炉衬材料有限公司总经理刘忠江

文/焦想顺

白手起家 筚路蓝缕

从1992年“下海”至今，十多年的光阴辗转，商海沉浮，如今的刘忠江所管理的武汉威林炉衬材料有限公司已发展成资产过亿，在国内同行业中位居前列的知名企业。

回望创业路上的跌宕起伏，刘忠江感慨良多：“办企业要经历一个从无到有，从小到大的过程，在这期间经常会遇到一些意想不到的困难。发展过程中不仅需要充足的资金和先进的技术，更需要合适的人才。此外还要求管理层之间深入的沟通，形成一致的管理理念，才能最终实现企业发展目标。”

改革开放初期，民营经济发展面临着市场不承认、资金匮乏等问题。当时的民营企业只有挂到国有企事业单位的名下，才有可能获得更多的社会承认和扶持，自主创业在当时的的发展可谓举步维艰。但这些困难并没有阻挡刘忠江前进的步伐，依靠自己在大学和研究所里学到的技术，他开始了自己原始资本的积累。“白手起家的创业就像滚雪球一样，先从小科技小产品做起，通过技术服务来取得客户的信任。然后慢慢发展前进，将这个雪球越滚越大。”刘忠江这样来形容自己的创业发展之路。历经将近二十年的打拼，刘忠江的事业一路向前迈进，现如今他所在的武汉威林炉衬材料有限公司已成为资产过亿的大型企业，创新发展能力在同行业中有口皆碑。

准确定位 创新为先

数十年的创业守业历程，使得刘忠江对企业的发展有很多独到的见解。企业的发展首先应该准确定位，切合自身的实际定下目标。

“企业一味地扩大规模并不是一件好事。”刘忠江认为传统工业生产的规模不宜做大。企业一旦上了一定的规模，其固定支出也就确定下来了，这样碰到各种危机时，企业就可能难于应付。加之传统产品的技术附加值低，利润微薄，在这种情况下，企业规模越大越容易出现危机。“比如说这个杯子”，说着刘忠江拿起了面前的水杯，“可能由于它在一定时期内是标准化的生产，市场需求也很大，因为大家都是用这样的杯子。然而这段时间之后，由于消费者手中基本上都有了这种杯子，这时一方面大家就不需要这种一模一样的杯子了，另一方面可能消费者有了以前那个大众化的杯子之后觉得不新鲜了，想要一个其他颜色或者样式的杯子了。这个时候标准化的生产就满足不了个性化的市场需求了，那个时候这个大型企业的危机也就到来了。”

企业发展不是要盲目追求扩大规模，而是要创新。“没有创新，企业很难保持市场竞争力，尤其是在大规模生产与个性化需求相矛盾，标准化生产与市场需求脱节的今天。”企业要实现可持续发展，就必须具备一条完整的“销售-储备-研发”链条。在销售产品的同时，使自家的储备充足，这样就能确保满足市场的需求量，但仅仅做储备还不够，必须同时根据“节能、降耗”的创新原则创新生产技术，研发新式产品，针对市场的新需求不断调整企业的生产技术，提

升产品质量。这样才能在面临危机时做到未雨绸缪、有备无患。

对于企业的规模和目标的制定，刘忠江认为应当切合实际。除了技术和市场需求之外，还要考虑本企业的团队能力。如果感觉公司的规模上去之后管理起来还能游刃有余，才可以考虑扩大规模。否则团队的管理能力上不去，即使规模上去了还是会下来。这样只会昙花一现，无法实现企业的可持续发展。“管理企业就像开车一样，如果只能在精神饱满的状态下开40公里，那就不能去勉强自己开80公里。”

MBA学习 脱胎换骨

谈到在中南财经大学MBA学院的学习经历时，工科出身的刘忠江用“脱胎换骨”一词做了高度概括。在谈及自己阔别专业学习多年后学习MBA的经历时，刘忠江这样说道，“进入MBA学习，一是想学到管理学知识，提高自己的管理水平；二是想结交更多的新朋友”，“读MBA之前，管理企业靠的是经验；读完之后则是用相关的理论结合经验来管理。MBA学习使得我的管理上升到了有意识管理的层次。”

然而学习的过程并非一帆风顺，用刘忠江的话形容是“确实很辛苦”。工科出身的他在进入MBA学习之前阔别校园已有12年，在当时掌管四家公司的情况下，重新进入校园学习管理方面的知识，其困难程度和时间的紧张可想而知。在这种情况下，他依然坚持学习，利用上下班后和周末的时间来攻读MBA，最终顺利毕业。“当年我一年的车程就是10万公里，相当于一个出租车司机。”说到这里，刘忠江不由得笑了。

学习过程中收获的同窗之情也是刘忠江感触颇深的地方。“人生中有许多种感情，但友谊是最长久最可靠的，同窗之情很纯洁，弥足珍惜。我们一起学习的同学平时都比较忙，少有时间相聚，但是随时联系起来都不缺乏亲切感。”

诲语谆谆 寄望青年

“做企业和做人做事一样，都要从小事做起。”刘忠江将人生和事业联系在一起，谈起对大学生们的期望。如今社会很浮躁，每个人都想做暴发户，赚大钱，但这种心态是不对的。要有一种敢于去做，能从小事做起的心态，勤奋加坚持，最终才能成功。另外还要不怕吃亏。所谓的吃亏就是肯实干，对于年轻人来说吃亏是福，惟有多吃亏才能成长起来。如果在创业过程中受到了挫折，要有从头再来的勇气，不惧困难，坚持不懈。大学生自主创业要记得找准定位踏实去做。“我学习了MBA，其中的管理知识我懂了，因此不管是怎么样的企业，我都可以管。”刘忠江历经知识和经验的双重积累，自信之情溢于言表。“有目标，肯努力，一定会成功！”在短短的采访期间，刘忠江将这句话重复了好几遍，这既是对他自己人生经验的总结，也是与有志创业青年的共勉。



湖北能源集团股份有限公司总经理

白勇

汉族，1971年10月出生，中共党员，湖北宜都人，中南财经政法大学MBA学院98级毕业生，高级经济师，现任湖北能源集团股份有限公司总经理、党委副书记。第九届“湖北十大杰出青年”候选人。

历任建行三峡工程专业分行营业部信贷科副科长、工商信贷处副科长、信贷管理部副科长，三峡财务公司信贷投资部主任科员、副经理、计划财务部副经理、总经理助理，长信基金管理公司筹备组成员。

2005.12 中国长江电力股份有限公司资本运营部业务负责人、财务部经理；

2007.05 湖北省能源集团有限公司副总经理兼总会计师；

2008.06 湖北能源集团股份有限公司总经理、党委副书记。

探索中前行

——访湖北能源集团股份有限公司总经理白勇

文/魏雅兰

转换角色 踏实做事

1993年7月，中南财经大学毕业的白勇被分配到建设银行三峡工程专业分行。刚到建行的他先在营业柜台当出纳，在基层工作期间，白勇脚踏实地力争做好自己份内的每一项工作。后来，他开始涉足信贷、会计等工作，先后在建行三峡分行担任营业部信贷科副科长、信贷管理部副科长、工商信贷处副科长。

1997年为三峡工程提供财务支持的三峡财务公司向社会招考优秀人才，白勇以优异的成绩成功加入三峡财务公司，开始了职业生涯的新征程。在随后六年里，他先后担任了三峡财务公司信贷投资部、计划财务部副经理、部门负责人等职务。2003年三峡财务公司公开招录高级管理人员，白勇以其出色的业务能力顺利担任了三峡财务公司总经理助理、副总经理。在此期间，他还参与了长信基金管理公司筹备工作，是其最早的筹备人员，积极促成了长信基金管理公司2003年的顺利成立。

2005年至2007年初，白勇任职长江电力财务部经理。在投资管理、资金管理、成本控制及规范财务管理方面做了大量工作，并作为主要负责人之一，参与了长江电力股权分置改革，先后在资金管理、电费回收、股权分置改革及执行新会计准则等四个方面获得总经理特别奖。

频繁的角色转换并没有使白勇感到不适，反而正是经历的这些起起落落，让他能更好地深入了解各种不同类别的工作，为以后驾驭企业管理全局奠定了坚实的基础。不论是承担何种工作，他都始终将之视为自己发展的一个崭新的平台，并尽心尽力去做好每一项工作。无论是在学习方面还是业务方面，都是扎扎实实，一步一个脚印，全身心地投入到企业改革发展的事业中，同时自己也不断通过学习提高自身的能力，进而抓住每次机遇，以便实现人生价值的升华。

他对工作严谨细致、一丝不苟，因多年来从事银行信贷、财务管理、资本运营及企业管理等方面的工作，养成了严格按

程序、按规章审慎处理公务的习惯，特别是对重大事项，总要把事情的来龙去脉弄清楚后，再科学论证、决策。他对事业无私奉献、务实肯干，坚持吃苦在前、身先士卒、团结同事。经过十多年的不懈努力，他由一名普通员工成长为部门负责人、公司财务负责人。



找准定位 使命归真

2007年，随着国家电力体制改革和国有企业改革的不断深入，中央与地方企业的合并重组步伐明显加快。湖北省政府着眼于全省能源战略的可持续发展，加大了地方与中央国有资产的重组力度。同年2月，湖北省政府与三峡总公司正式签订合作协议，长江电力以31亿元战略投资成为湖北能源集团第二大股东，白勇担任董事、副总经理、总会计师，分管财务、资产和经营等方面工作。在省委、省政府及股东单位的领导和支持下，从2007年10月份开始，湖北能源集团正式启动了改制重组和整体上市工作，作为经营负责人之一，白勇站在建设地方一流能源企业的高度，全力推进湖北能源集团的改革发展工作，

指导和参与了中介机构选聘、上市方案制订、上市尽职调查和非主业资产剥离等工作，为上市工作的顺利推进奠定了基础。

2008年6月，湖北能源集团股份公司正式创立，标志着公司整体上市工作取得重大阶段性战略成果，白勇也被任命为公司总经理、党委副书记，肩负起公司行政一把手和上市工作主要负责人的重大职责。白勇和经营班子主要领导一道，敏锐地把握发展机遇，将视角投向广阔的资本市场，提出了“以股权换资本、以资本促发展”的战略新思路，以便进一步解决湖北能源集团在资金、资本、盈利能力、可持续发展水平等方面的问题。在较短的时间里，理顺了集团公司与下属清江公司的管理关系，调整了产业结构布局，完善了本部机构设置，加强了子公司管控，使公司集团化的管理体制架构逐步形成，管理水平得到明显提升。同时作为公司上市办主任，白勇还承担着巨大的责任和压力，他结合参与长江电力上市的工作经验，统筹协调、把握重点，促成了土地资产处置、小水电股权清理、担保解除等重大专项问题的解决。如湖北能源集团按计划实现上市目标，将填补近三年省属国企在IPO上的空白，在省属国企改革发展中起到先锋示范作用。现在的湖北能源集团正按照上市公司的标准积极推进企业化改革，逐渐建立了治理完善、结构扁平、管理规范、产业清晰的现代企业制度。

一份耕耘一份收获，在白勇和湖北能源集团广大干部员工的共同努力下，近年来湖北能源集团通过改革、改组，资本实力显著增强，发展步伐明显加快，企业效益逐年提升，提高了国有企业对关键产业的控制力和影响力，实现了跨越式发展。2006年和2007年完成净利润数分别为1.5亿元和5.5亿元，年增幅达266%，连续在省国资委业绩考核中进入A类企业之列。2008年前三季度，集团发电量首次超过100亿千瓦时，达到106亿千瓦时。截至目前，集团公司资产总额约290亿元，比成立之初增长了57亿元，增幅为24.4%；净资产82.7亿元，比成立之初增

长了46亿元，增幅为127%。

不断超越 完善自身

随着知识经济的到来，经营管理理念日益更新，不断追求完美的白勇深刻感觉到自身知识结构的局限性，继续深造充实自己成为他选择MBA的原动力。谈起自己在中南财经大学攻读MBA的历程，白勇感触颇多。1998年还在建行三峡分行工作的他，周五工作结束后，就坐汽车从宜昌赶到武汉，参加MBA的周末学习，周日晚上又返回宜昌。每周如此来回奔波，也无双休日可言，他却孜孜以求，乐在其中，格外珍惜来之不易的学习机会，加倍努力学习。因为本科专业和MBA课程安排有诸多相通之处，他在出色完成规定课业的同时，有针对性的选择前沿管理理论深入学习，然后跟工作结合，边学边实践，获益良多。毫无疑问，MBA教育系统性的知识结构、全新的管理理念开拓了他的眼界和思维，为日后更加长远宏观地应对公司管理中遇到的难题奠定了基础。

无论是与合作伙伴的磋商谈判，还是短期的国外培训，白勇总能在其中找到闪光点和感兴趣的东西，借鉴其思路，效仿吸收为我所用。从财会、投资到企业经营管理，从水电、火电、风电到核电，他在诸多专业领域中，抓住一切机会学习提高，拓宽知识面，完成了从企业中层管理人员到高层决策者的转变。

海纳百川，有容乃大。正是这样的胸怀和气度给了白勇一个不断提升自我的台阶。他谦逊，知道术业有专攻，所以在很多场合他总是静静聆听，默默学习，每一步都走得踏踏实实。和我们交谈中，白勇始终保持着微笑。听他慢慢讲述一路走来的经历，我们的敬佩之情油然而生。他虽不是站在时代前端的弄潮儿，却一直坚持着自己的信念，奋斗在属于他的世界中。

66

海纳百川，有容乃大。正是这样的胸怀和气度给了白勇一个不断提升自我的台阶。

99

朱福寿

1962年10月出生，汉族，安徽桐城人，高级工程师，中共党员。1984年7月，毕业于安徽工学院动力机械系，获工学学士学位。2001年6月，毕业于中南财经政法大学工商管理专业，获工商管理硕士学位。

1984年8月至1988年5月，第二汽车制造厂车轮厂机电科机械组技术员、助理工程师；

1988年5月至1992年2月，第二汽车制造厂车轮厂机电科副科长、工程师；1992年2月至1994年11月，任东风汽车公司车轮厂副总工程师；

1994年11月至1997年5月，任东风公司车轮分公司副经理；

1997年5月至1999年1月，任东风汽车车轮有限公司副总经理；

1999年1月至2000年4月，任东风汽车车轮有限公司董事长兼总经理；

2000年4月至2001年7月，任东风汽车股份有限公司副总经理兼轻型车厂厂长、党委书记；

2001年7月至今任东风汽车股份有限公司总经理；

2001年7月至今任中共东风汽车公司党委常委；

2004年10月兼任东风汽车集团股份有限公司董事会非执行董事；

2005年2月至今兼任东风汽车集团股份有限公司党委常委、东风汽车有限公司党委常委；

2005年9月至今兼任东风汽车有限公司副总裁、东风汽车股份有限公司总经理、郑州日产董事长





等闲识得东风面，万紫千红总是春

——访东风汽车有限公司副总裁、
东风汽车股份有限公司总经理朱福寿

文/杨金胜

谈金融危机：高瞻远瞩，未雨绸缪

身兼东风股份有限公司总经理和郑州日产董事长的朱福寿，比过去更加繁忙了。一则随着东风和日产双股东对东风股份和郑州日产给予了前所未有的重视，多款新车的推出箭在弦上，许多事情都需要他亲自定夺，需要他不断地与股东和公司其他高管进行充分地沟通；二则在经济环境萧条之下，作为两个企业的掌门人，他必须从战略高度，帮助员工形成清晰的认识，正确分析当前的形势，以应对市场冬天，迎接春天的到来。

终日的忙碌奔波并没有影响到这位儒雅总经理的睿智思考，谈到金融危机，朱福寿有自己独到的看法：“经济发展像春夏秋冬四季轮回，需求膨胀和需求收缩是经济同一根源的两种周期性表现。经济萧条反映的是通胀时期投资质量存在严重问题，宏观调控可以减轻经济出现大的滑坡，但经济发展自

身的周期性是难以避免的。改革开放30年来，我国经济膨胀与收缩的轮回现象出现过多次，这是我国最大的经济周期表现。即使没有美国金融危机的影响，我国这次经济低潮最终也会于近期出现，差别只是能够不像这样急转直下，‘软着陆’的条件会更多一些。”朱福寿的智慧不仅仅表现在他对金融危机的透彻的剖析，更重要地是他能够高瞻远瞩，未雨绸缪。

早在2008年7月，全国经济形势一片大好之时，朱福寿就在年中工作会上就提出“十大危机”，要求全公司早作准备，采取措施，努力降低应收账款、库存等经营风险。2008年东风股份产销达到17万辆，同比增长13%，创造了企业的产销高峰年，也创造了行业增速第一的业绩。

朱福寿认为，虽然金融危机造成的需求收缩对所有企业都一样，但不一样的努力却

会出现不一样的结果，市场竞争中，快半步就会胜出。面对来势汹汹的金融危机，朱福寿临危不乱，他发动员工，在其领导的企业内部，形成了包括正视冲击认清规律、立足行业耐心应对、历练自我把握方向、潜力巨大清醒驾驭、相信宏观调控力量、冷静分析自身优势等的10条金融寒冬生存法则。朱福寿提出的金融寒冬10法则，对其他为金融危机所困的行业也同样具有重要意义。面对金融危机，他要求员工永远保持清晰的分析头脑：对一个永远追求行业领先和期望达到国际先进水平的企业来说，只能考虑“冬天”来临是不可避免的，不能去奢望春天时时伴随着我们。

正如朱福寿所言，严冬已来，暖春还会远吗？我们有理由坚信，朱福寿睿智的管理加上东风人齐心协力的团结与合作，东风人将会迎来他们更加美好的春天！

谈企业发展：创新为先，诚信为本

十年来，东风轻卡从第一代技术领先、填补空白，到第二代市场导向、拓宽品种，再到第三代品质收益、全面提升，在行业内率先完成了三级跨越。现在东风股份整车开发能力，覆盖了载货车、旅行车、工程车、特种车、皮卡、微卡、SUV、MPV等8大产品平台，有2000多种车型，95%以上具有自主知识产权，获国家专利技术45项，每年仅依靠技术降低成本就达数千万元。从高端到低端的轻型商用车，自主品牌齐整，国内轻卡行业无出其右，年均销量增速是行业近2倍，成为中国轻型商用车行业自主品牌的突出代表。

是什么制胜法宝让东风汽车股份公司获得了如此突飞猛进的发展？朱福寿对我们亮出了自己的三大法宝：自主创新、诚信为本、品牌建设。

谈到自主创新，朱福寿的自豪之情溢于言表，“自1999年东风股份上市，责任之一就是坚持自主创新，我们非常珍惜东风股份的研发实力，非常珍惜东风品牌。”他表示要进一步提振自主创新意识，确保技术创新和降低成本更有成效。自主创新促使东风股份的海外出口销量连续翻番，2008年突破13000台，并与亚、欧、非、南美70多个国家和地区建立业务关系，在巴基斯坦、马来西亚、伊朗及乌克兰等国家建立了KD组装工厂。

对于第二件法宝，朱福寿一向推崇备至。他表示，“东风股份有限公司是国内上市公司中第一家开展投资者关系管理业务的企业，具体操作是把所有的中介机构请到公司，他们关心什么问题，公司都如实回答。于是，有很多股评人士开始实事求是地分析我们的股票。也有的股评人、投资管理公司看你公司股价这么好，企业生产力也好，这个时候他会找些毛病。针对各种算法，不管是积极的也好，消极的也好，最后我们以公司的名誉，或者以我个人的名誉，把他们所有关心的问题说出来。而且，我们还会告诉股东，企业不可能永远增长，企业发展要尊重客观规律，可能到某一个程度会产生波动或者下滑，但我会告诉你为什么下滑。要知道，没有必要隐瞒。既要让董事会知道，也要让股东知道。我们这样做，是尊重我们的股东、尊重我们的投资人、尊重我们的用户。”

此外朱福寿还认为，诚信为本的经营理念为企业带了实实在在的经济效益。东风股

份有限公司的服务理念就是“诚信天下，用户为先”。这种服务理念提高了东风股份有限公司的服务，让大众感到买东风的产品质量好、有信誉、可靠。客户有了经济效益，企业自然就有经济效益！

对于品牌建设，朱福寿表达了自己的看法，“品牌的含义不在于品牌本身，而是使产品本身延伸出服务。这三年我们围绕产品，用服务支撑这个品牌，使大家确实感到买这个产品可行。”而东风股份成立后，在朱福寿带领下的东风营销的基本思路就是把品牌放在首位。无论是低档还是高档的轻卡，国内都没有强势品牌，于是东风正逐步努力把轻卡的品牌扩大起来。用朱福寿的话来讲，“我们走的路子是品牌销售。这里面关键是处理好个体品牌和群体品牌的关系，我们就决定走个体品牌和群体品牌相结合的品牌之路。”

谈MBA学习：知识领跑，学以致用

对于自在中南财经政法大学MBA的学习所得，朱福寿结合自己从事企业管理工作的实际，谈到了以下几点比较深刻的体会：

首先，MBA知识的学习对企业管理者，尤其是对学工科的管理者是非常必要的。作为一个工科背景而又从事企业管理的人来说，系统地学习MBA是很必要的。因为MBA是复合型的实战性的学习方式，它距竞争的市场最近，它的知识也是最为实用的。MBA会告诉我们从企业战略、原材料采购、产品的加工制造、到销售渠道的布建，再到参与市场的实质性竞争等诸多道理和原则。特别是对企业的经营、企业战略制定等等帮助很大，效果也是显著的。所以说，无论是在财务会计、市场营销、人力资源、生产管理、企业文化、领导艺术等管理领域，还是对宏观经济、微观经济的认识和态势的把握上，对于一位工科管理者来说是大有裨益。

一个企业的管理者，掌握MBA知识是必须的，如果不具备这些知识是不行的，是难以管理好一个企业的。当然，并不是说学习了MBA就可以高枕无忧，就顺理成章地能管好企业，毕竟知识与实践间的转换需要很多其他方面的素质。

第二点，学习MBA有利于企业战略的制定和执行。一个企业如果没有发展战略，这

个企业注定在竞争中长不大，走不远。

随着经济全球化浪潮的到来，国内企业已经步入战略生存年代。而我们不少企业管理者只是对具体问题、具体事件做有针对性的思考，而缺少通盘、长远的考虑。通过学习MBA可以帮助企业管理者依据企业的综合资源状况，审视内外环境的变化，分析政策环境的优劣，和管理层一道，制定适合于自身发展的战略。

其次，通过学习MBA知识，可以改变我们固有的思维习惯。有人说过，一个人最大的敌人就是自己的旧思维，最难战胜的就是自己的旧思维习惯。

我们经历过传统的计划经济体制，原有的惯性思维会使我们不适应市场经济的要求。因为不适应，就会看不清当前的变化了的环境，企业就不能在竞争中赢得主动，在竞争中就难免出现“慢半拍”的现象。

学习MBA，新的知识可以洗涤我们原有的思维印记，使我们的思维方式形成一个新的模式，到达一个新的制高点。人都有一定的惰性，挑战自己的弱点就需要一定的毅力，要经历一个重塑的痛苦过程。这就需要我们好好地评估周边环境和竞争能力，用新的思维来审视并改变自己。

另外，学习MBA知识要理论联系实际，学以致用。学习MBA的目的，不是镀金，而是要在实践中指导企业的规范管理和健康发展。也就是说，我们要将学习MBA形成的知识力转变为推动企业持续发展的现实效果，能充分的在实战中发挥MBA的作用。

最后，学习了MBA知识后，可以进入“学而变，变则通，通则久”的思想境界。MBA学习，有助于开拓思路，改变思维方式。不会思考的人，就不会生活。管理也是这样。在企业的发展和管理过程中，总会遭遇各种各样的问题和矛盾，随机应变就显得非常的重要，它能调动处理和解决问题的主动性和积极性。曾经取得过的成功并不能表明你未来就会成功的，竞争的市场总是处在瞬息万变之中，一样的问题和矛盾在不同的时期需要不同的解决办法。智慧的管理者一定会因时制宜，因地制宜，成就企业的明天。

“等闲识得东风面，万紫千红总是春”，朱福寿总经理正擂响战鼓，带领着东风人奋勇向前，迎接东风更美好的春天！



山东省国土测绘院院长 董同玉

山东省胶南市人，出生于1954年5月，先后在南京地质学校测绘专业、西安地质学院航空摄影测量专业、北京地质管理干部学院管理专业学习，1997年至1998年在天津大学研究生课程班进修，1998年考入中南财经大学MBA学习，于2001年6月获得工商管理硕士学位。

工作经历：

1969年8月担任民办小学教师；
1973年入南京地质学校测绘专业学习；
1976年1月进入山东省地质局测绘队（后更名为山东省地质测绘院），先后任技术员、工程师、分队技术负责人；
1983年被任命为山东省地质局测绘队副队长（副处级）；
1988年担任山东省地质局测绘队队长职务（正处级）；
1993年调任山东省第一地质大队任大队长兼党委书记；
1999年任山东省地质矿产厅科技处处长；
2000年任山东省国土资源厅人事处处长；
2001年任山东省国土测绘院院长兼书记（副厅级）至今。

所获荣誉：

1991年被国家测绘局、人事部评为“全国测绘行业先进工作者”；
1992年被地矿部评为“在职工教育工作中成绩显著的领导干部”；
1992年荣获“山东省优秀青年知识分子”；
1993年荣获“山东省新长征突击手”。



和日本客商签署合作协议

指点测绘 挥斥方遒

——访山东省国土测绘院院长董同玉 文/杨金胜

人生：嗟叹命苦 始不服输

作为一名从农村走出来的苦孩子，董同玉最初是以工农兵中专生的文化底子步入社会的，从事的是艰苦繁重的野外地质测绘工作，历经几十年摸爬滚打，最终勤于学习的他在中南财经政法大学获得了工商管理硕士学位。

对于董同玉的人生之路，有人说他很幸运，也有人说他命很苦。其实世间本无绝对的幸运与命苦，命运总是垂青有准备的人，而董同玉恰恰就是这个有准备的人。中专毕业后，董同玉便早早地走上领导岗位，而且多次进入高校参加全脱产学习。最终，功夫不负有心人，他在做好本职工作的同时，努力学习，取得了硕士学位。“因此我很感谢当年的领导舍得培养我，他们能提供机会让我带薪学习，并多次脱产进修；非常感谢培养我的各位老师，吃水不忘打井人，组织关怀不能忘，师恩如海更难忘！”谈到这段学习的经历，董同玉发出如此感慨。

成功的花儿往往需要汗水的浇灌，董同玉的成功亦离不开他的辛劳与汗水。29岁那年，董同玉走上了副处级岗位，但迎接他的却是接踵而至的挑战，他一直在艰难困苦的环境里奋斗着。在任山东省地质局测绘队队长的时候，赶上了20世纪80年代末期的地勘单位改革转型，经历了改革试水痛楚的董同玉，经过五年的艰苦奋斗终于把单位的各项事务理顺。诚可谓天将降大任于斯人也，必先苦其心志，劳其筋骨，饿其体肤。此后，组织上又把董同玉调到另一个存在复杂问题的综合性地质大队。通过四年大刀阔斧的改革整治，这个地质大队在董同玉的带领下焕发出新的活力。然而工作的压力和繁重，使董同玉的健康状况亮起了红灯，身体状况大不如前，几次因病住院。2001年，新的重担又一次落在了董同玉的肩上。这一次董同玉的使命是对山东省测绘局直属的五个事业单位进行机构整合，重新组建山东省国土测绘院。这是一项错综复杂、前所未有的难题，需要面对重重困难，要处理一系列历史遗留问题，要整顿人心涣散的局面。为了完成使命，董同玉在此又整整奋斗了八年。谈及这段历程，董同玉发出如此感慨：与我的同龄人相比，我始终站在改革的风口浪尖上经受磨砺，付出的太多，受的委屈也多，因此自己也常常感叹命苦，但是我始终没有认输。

回望自己走过的路，董同玉极其谦虚的说道，自己没有惊天动地的业绩值得夸奖，也没有传奇的故事能和大家分享，但是感受最深的有两点：一是学习要执着，二是事业也要执着。所谓学习要执着，就是要不断地更新知识，不断的为人生充电，才能跟上时代的要求，不被时代淘汰。“我中专毕业以后的漫漫求学路，就是因为不断感受到知识欠缺的恐慌，不想凑凑付付混日子。而是甘于舍弃眼前利益，在知识解渴的乐趣中寻求平衡。”所谓事业要执着，首先要顾全大局，无条件服从组织的需要和安排，在工作最困难，甚至是自己很委屈、上级不理解的逆境下，咬定目标不放松，不达目标不罢休。要做到这点，确实是对个人意志，对个人涵养的严酷考验。

工作：自主创新 创出真知

自主创新是综合国力竞争的决定性因素，是支撑一个国家崛起和发展的筋骨，同样是企业培育核心竞争力的关键环节。熊彼特认为，所谓创新就是要“建立一种新的生产函数”，即“生产要素的重新组合”，就是要把一种从来没有的关于生产要素和生产条件的“新组合”引进生产体系中去，以实现对生产要素或生产条件的“新组合”。

董同玉认为，推动自主创新，对于自己所从事的测绘事业而言更加紧迫。与其他行业相比，现代测绘是最能快速吸收最新科技成果的行业，也是最需要自主创新的领域之一。当今的测绘行业，充分地利用了计算机技术，把技术人员从复杂的大地测量平差计算的繁重劳动中解放了出来；充分利用卫星定位技术，使得大地控制基准建设发生了革命性变化；充分利用地理信息技术，使得测绘成果形式空前多样化；充分利用网络技术，使得测绘成果应用服务方式有了前所未有的突破。最近测绘行业又紧紧跟踪国际发展趋势，正在发展“信息化测绘”体系，不久的将来，我国的测绘事业又将迎来一个新的突破。因此说，自主创新是测绘事业的灵魂，是测绘事业发展的不竭动力。

思路条理清晰的董同玉把国土测绘院的战略思路归纳为“一二三四五”的发展思路，即坚持一个中心——以加快测绘事业发展为中心；启动二个动力——就是启动两个动力（引擎），第一是体制机制改革，第二是技术创新。改革体制机制，为的是破除制约生产力发展的组织障碍和制度障碍；狠抓三个突破——在争取外部政策环境上有所突破、在提高核心竞争力上有所突破、结构调整有所突破；做好四个服务——主动为各级领导决策和政府行政管理服务、主动为国家实施重大发展战略服务、主动为经济社会发展的重大工程项目建设服务、主动为提高人民生活服务质量服务；实现五个台阶——经济规模上台阶、测绘保障服务上台阶、基础管理和专业管理上台阶、发展后劲上台阶、职工工作生活条件上台阶。2004年山东省国土测绘院对原有的五个测绘单位进行了体制重组，理顺了资源布局，同时设计了新的内部运行机制，摒弃了落后的组织形式和僵化的运作方式，为生产经营的快速发展创造了体制机制条件。近几年，山东省国土测绘院重新调整了经营服务定位，在内部结构上进行了调整，以便进一步拓宽思路，鼓励科技人员自主创新。该院先后承担了一批重大科技项目，利用地理信息和卫星遥感技术，在全国率先开展了土地整理信息系统建设，首创了矿山开采遥感动态监测，其经验在全国推广；开发了东平湖防汛决策三维支持系统，研制了覆盖全省的三维立体影像系统；为省政府有关部门提供了最新的地理信息技术支持。

感悟MBA：知耻而后勇，立志攀高峰

在进入中南财经政法大学MBA班学习之前，董同玉已经担任地勘单位主要领导近十年了，促使他下决心再度回到校园，是源于一段尴尬的经历。

那是1993年的夏天，原地质矿产部在南京召开了华东地区地勘单位负责人座谈会，董同玉作为山东的代表，在大会上做了典型交流发言，坐在主席台上的副部长认真的听取了他的发言，并在董同玉的讲稿上不时的圈圈点点。会后他把董同玉叫住，要求他解释发言稿中涉及经济体制、运行机制及宏观、微观经济学等方面词汇的含义。结果因为董同玉撰写讲稿时，只是临时取用，并未深悟其要义，结果回答地是结结巴巴，解释地不得要领，副部长同志只是笑了笑。但此事对董同玉的刺激很大，他深深感到单凭工作经验，很难提升认识境界；没有深厚的理论功底，知其然不知其所以然，是很难在实践中取得新突破的，从此使他萌生了寻找机会再度深造的念头。带着对高层次管理理论的渴求，在等待了六年之后，他终于圆了自己的学习梦。

对于在中南财经政法大学的学习历程，董同玉感受颇深，两年时间里的所学所知对其后来的管理实践产生了深远影响。

在董同玉看来，通过在中南财经政法大学的系统学习，他树立了战略管理的理念，在管理事业单位的实践中，形成了以下四个层面的治理结构框架。

首先要有战略理念，确保“做正确的事”。一个经济组织，不论是企业还是事业单位，都有存在的理由，都有自己在经济社会中的定位。主要领导者的首要任务是洞悉所领导的组织为什么要存在、如何继续存在、怎样发展壮大，这些涉及企业生存发展的具有方向性或战略性的根本问题，并一定不能犯方向性的错误。这就要以企业战略管理的理论为指导，明确自己的使命、确定自己的愿景、利用SWOT分析工具，深入分析企业的外部环境，找到机会、知晓威胁、同时对于组织内部的优势和劣势了然在胸，以确保战略层面的决策正确无误。

第二个层面是资源配置层面的事，其目的是要为“做正确的事”提供资源保证，围绕企业的战略，根据环境变化，要对企业内的各种资源进行配置，特别是针对老企业的业务转型，就必须对原有资源的配置进行调整，这就涉及企业的内部变革，包括观念行为变革、体制机制变革、技术工艺变革，此时组织行为学的理论大有用处。

第三个层面是战术层的事，目标是要“正确的做事”。这里的工作主要是维持企业正常运转所必须的各项专业管理工作，以确保企业的整体目标达成。主要包括人力资源管理、市场营销、财务会计、科研技术、生产管理、质量管理以及安全保密管理等，这就要求中层干部胸怀战略全局，把自己部门的职责纳入全局来把握，按照管理学的理论原理，抓好计划、组织、控制等环节的工作。

第四个层面是文化建设，这是培育核心竞争力的奠基工程。一个组织的价值判断、理念、行为规范、思维定势深深影响着组织的行为。

屈子曾曰：路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。董同玉院长的奋斗历程不能不说是一条志存高远的求索之路，在他的身上，我们看到求真务实、艰苦奋斗、锐意进取的优良品质正发出闪耀的光辉。我们有理由相信，在不久的将来，董同玉院长将在自己的领域里进一步指点测绘，挥斥方遒，谱写出一篇更壮丽的人生篇章！



EMBA学员专访

STUDENTS INTERVIEW



梅权

中铁大桥局集团公司董事长、党委书记

祖籍江苏扬州，出生于南京。1978年毕业于长沙铁道学院机械系。先后任铁道部第四工程局新运处技术员、副主任、主任，新运处党委副书记、副处长、党委书记、处长，铁道部第四工程局党委副书记、副局长，2002至今，担任中铁大桥局集团有限公司董事长、党委书记。同年就读于中南财经政法大学EMBA

中国桥梁业发展的领头雁

——记中铁大桥局集团公司董事长、党委书记梅权

文/沈茂君

在神龟驻江，长虹卧波的武汉古琴台附近有一座闻名全国、见证了新中国五十余载发展历程，代表着中国人民自强不息、卓越智慧的桥梁，这就是被毛泽东主席称为“天堑变通途”的万里长江第一桥——武汉长江大桥。斗转星移，日月变迁，万里长江上已经先后建起了将近70座大型桥梁，其中相当一部分已经远远超越了武汉长江大桥曾经创下的各项记录。但是历史永远不会忘记武汉长江大桥，这座以其古朴素美的身姿印证着一个时代的辉煌，创造这个辉煌历史的就是中国桥梁建设的领头雁——中铁大桥局集团有限公司，而她的掌舵人就是中南财经政法大学2002级EMBA校友，中铁大桥局集团有限公司董事长、党委书记——梅权。

深入基层 心系湖北

梅权的成长历程，就是他从基层一个台阶一个台阶的奋斗，从铁路工地一步一个脚印开拓的历程。无论是在铁四局基层担任技术员，还是担任处长、副局长，铁路工地上总是能看到梅权的身影。他将学习到的知识巧妙而又富有开拓性地运用于现实工作中，住工棚、行泥路，工人身上粘了多少泥、流了多少汗，梅权的身上也就粘了多少泥、流了多少汗。就是在担任了中铁大桥局集团主要领导后，梅权依然长年奔波于全国各处工地，保持着深入基层的优良作风，把自己和公司党委的关心带到员工的心坎上。

长期的基层工作实践，火热的工地生活，造就了梅权果敢豁达的性格。从兵头将尾到大型企业集团的掌舵人，梅权的决策能力、创新能力、开拓能力得到了不断提升，这些都保证了他将带领大桥局集团这艘巨擎在市场大潮中乘风破浪、开万里波涛于世界，铸就一个个时代的丰碑。

作为一名成功的国企管理人的同时，他时刻心系湖北、情牵武汉。面对上海市政府韩正市长拨出土地一千亩，给予特殊优惠政策吸引中铁大桥局搬迁上海的招商引资许诺，以梅权同志为首的中铁大桥局不为所动，他说：毛主席批准建设的第一座长江大桥在武汉诞生，时任中共湖北省委第一书记的王任重同志任中铁大桥局首任党委书记和政委，我们对武汉有感情，没有武汉长江大桥，就没有中铁大桥局。我们要为第二故乡——武汉的发展再作新贡献，再立新功。

滔滔江水 丰碑无数

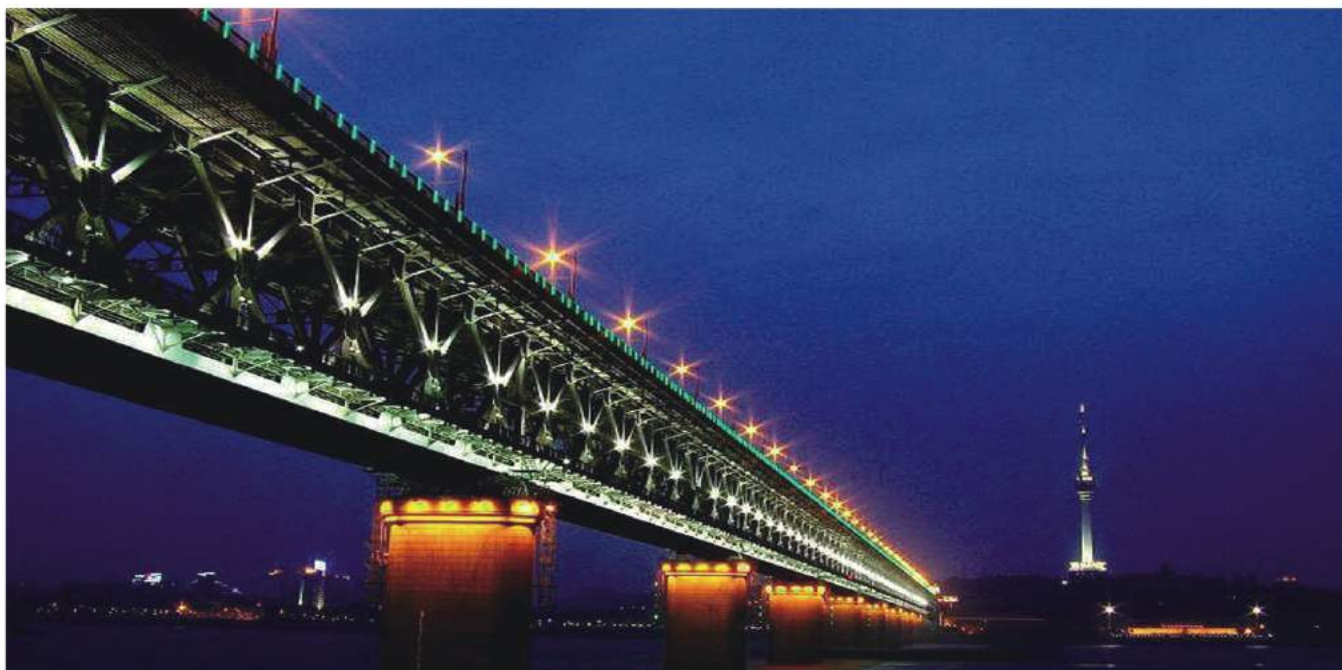
武汉长江大桥、天兴洲长江大桥、枝城长江大桥、武汉长江二桥、阳逻长江大桥、西陵长江大桥、白沙洲长江大桥、夷陵长江大桥等大型跨江桥。即将完工或在建的还有宜万线宜昌长江大桥、二七长江大桥、鄂东长江大桥等工程。

“干一项工程，树一座丰碑；交一方朋友，拓一片市场”是大桥局响亮的质量与信誉宣言。梅权领导下的中铁大桥局秉承着自己的质量与信誉宣言，在其任内建成了我国公铁两用大桥中除武汉、南京、九江、芜湖长江大桥外的第五座里程碑之作——武汉天兴洲公铁两用长江大桥。天兴洲桥是体现中铁大桥局自主创新能力的最新代表作，由湖北省暨武汉市与铁道部共同出资建设，为国家“十五”重点建设项目，工程总投资约110.6亿元。天兴洲桥的技术水平创造了跨度、宽度、速度、载重四项“世界第一”，实现了巨型双壁钢围堰定位新技术、三主桁与三个索面新型结构形式等六大技术创新，同时也完成了“15项部属课题科研”。2005年8月22日，中共中央总书记、国家主席胡锦涛亲自到大桥局天兴洲公铁两用长江大桥工地视察，并勉励梅权及大桥局把天兴洲桥建成世界一流的桥梁，为我国的桥梁事业和世界的桥梁事业作出贡献，向世界展示中国的建桥水平。

建桥之都 集群初现

正是拥有大桥局这样的专业大型桥梁企业，以及在大桥局的带动下，中铁大桥局集团所在的武汉业已发展成为名副其实的“中国建桥之都”。

然而，梅权并没有满足于自己已有的成绩，他关心行业和地区发展的结合，充分利用自己作为政府参事的身份，为国有企业的发展、为中国建桥产业走向世界积极建言献策。为打造千亿级规模的武汉桥梁与钢结构产业集群，他四处奔走，积极争取国家有关部门批准在武汉建立“中国桥梁与钢结构产业基地”。通过他的不懈努力，2008年8月24日，中铁大桥局终于联合中交二航局、中铁十一局、中建三局、武钢等7家在汉大型桥梁与钢结构企业成立了武汉桥梁与钢结构协会，由他兼任武汉桥梁与钢结构协会理事长。该协



会的成立搭建了产业集群的交流平台，在打造武汉——中国桥梁与钢结构产业基地品牌，提升整个产业的集成度与社会知名度，搭建与政府对话的平台等方面起到了积极的推动作用。

同时，梅权根据自己对于中国建桥产业的了解和对世界桥梁科技的调查研究，向中国铁路工程总公司、铁道部、国务院国资委提出了以装备和科技打造中国的桥梁企业、向世界展示中国建桥水平的建言。2003年、2007年，在梅权主持下，中铁大桥局先后两次成功举办了国际桥梁科技论坛，在国际上产生了较大的影响。另外，梅权倡导建设的武汉桥梁博物馆，这项文化工程也正在积极筹建之中。

睿智管理 享誉世界

在梅权这位掌舵人的卓越领导下，近年来中铁大桥局得到了飞速的发展。梅权引领这个集团领导班子，积极分析国内外形势，集中集体智慧，提出了“一业为主（即做精做专做强建桥主业，拓展建桥上下游产业链，大力发展工程总承包和设计施工总承包）、二元经营（即桥梁建造与投资业二元并举，积极稳妥发展投资业、开展资本运营，培育集团新的经济增长点）、三个转变（即由内陆建桥向跨海大桥建设转变，由国内建桥向国外建桥转变，由建筑承包商向承包商兼投资商转变）”的企业发展战略，使企业走上了持续健康发展的道路。

特别是近年来，在梅权的战略部署下，公司大力实施“走出去战略”，积极参与国际竞争，先后在越南、缅甸、孟加拉、南非、印度、马来西亚、巴基斯坦、澳大利亚、安哥拉、土耳其、香港、澳门等国家和地区承揽工程，享誉国际建筑市场。2004年，中铁大桥局入选美国《工程新闻记录》（ENR）评选的世界最大的225家国际承包商，同时还被评选为国际十大桥梁承包商。被建设部授予“全国先进建筑施工企业”称号和“创鲁班工程特别荣誉奖”，被中国建设银行评为“AAA级信用等级施工、房地产开发企业”，荣

获“全国文明单位”称号，通过了ISO9001质量管理体系认证和职业健康安全管理体系（GB/T28001）、环境管理体系（ISO14001）认证。公司以强大的技术实力和骄人的业绩赢得了良好的社会信誉，深得各方用户信任。

学以致用 受益无穷

不是所有的国企只有改制这条出路，在现在的基础上把符合时代发展的新知识引进现代企业管理模式，增强企业凝聚力，就能在现代社会中闯出适合国企发展的新路。

“有很多实际工作中遇到的问题，刚好可以用EMBA学习的知识来解释，进而找到解决问题的方法。”梅权董事长这样感慨道，“只要不是有非常特殊的原因，绝不愿意缺一节课，哪怕是多听老师讲一句话，都可能引发思维，使自己能够采撷到突现的灵光，对工作的具体操作思路起到微妙的变化，使自己和企业受益无穷。”

同时学习过程也是多资源的利用。EMBA就像一个平台，学校为学员提供了交流沟通的机会，让同学们彼此有了一个充分地了解，共享成功的管理经验和失败教训，对所有的学员而言，这些都带来了课堂学习外的另一份宝贵的人生财富。

为了将中铁大桥局打造为建桥航母，为了对国家克服经济危机做出贡献，梅权依然终日奔波于大桥局遍布于全国乃至世界的各处工地上，关心职工、促进工程、保证质量，终日劳苦而笑容依旧，累月奔波却热情不减，他所铸就的将不仅仅是他被历史所记载的辉煌未来，还将是中国桥梁业的辉煌未来！我们将永远保有一份敬意给这位从铁路工地一线成产起来的建桥英雄，祝愿他在已有成绩上开拓进取、再铸辉煌，也愿他今后有更多的机会到学校为更多的校友讲述他生动、感人的创业成长历程。

贤德济世 奋求真知

——访中国人寿副总裁张响贤

文/沈茂君

张响贤

现任中国人寿保险（集团）公司副总裁，中南财经政法大学2002级高级工商管理硕士（EMBA），高级编辑，复旦大学兼职研究员，中南财经政法大学兼职教授。历任中国保险学会秘书长兼《保险研究》杂志主编，中国保监会办公厅主任、深圳保监局局长，中国保监会派出机构部主任。



张响贤（左一）代表中国人寿从诺贝尔经济学奖得主蒙代尔教授手中领取“世界500强”奖牌

66 我曾经为了写一本书， 把家里的房子全熏黑了 99

保险本就要尽到稳定社会的职责

2008年可谓是自然灾害频繁的一年，年初的雪灾和五月的地震警示我们建立巨灾保险制度已经迫在眉睫。但鉴于巨灾保险的高风险、高成本，很多保险公司对地震等巨灾风险采取了停保或有限承保的政策以规避经营风险，导致保险对巨灾的经济补偿呈现“杯水车薪”的现象。

针对这一日趋明显的业界难题，张响贤进行了多年巨灾风险的研究。他指出我国的保险制度非常不完善，仅拿地震风险来说，在1996年之前的保险条款中它属于财产保险的承保责任；1996~2001年，地震被列为财产保险的除外责任；2001年之后，地震风险作为财产保险附加险承保。目前，我国还没有形成专门的地震保险制度。而造成我国的巨灾保险制度不完善的原因有四：

首先，也是其核心的问题是全民的保险意识比较淡薄。其次是国家对于建立巨灾保险制度的政策支持力度不够大。再次就是缺乏法律支持。在目前我国公民巨灾保险意识普遍较弱的同时，强制性的保险法律制度相对薄弱，使得巨灾保险在推进过程中缺少法律支持。最后就是缺乏经营技术和水平。我国保险公司对培训巨灾保险专业技术人才的投入力度还比较欠缺，致使无法开发设计出种类丰富的巨灾保险产品，从而对经营巨灾保险业务采取谨慎保守的态度。

在张响贤的提议下，中国人寿保险（集团）公司在5·12地震发生之后推出了首款巨灾人身保险产品。对此张响贤的看法是人身保险和财产保险不一样，属于定额给付性保险，出险后按照固定的保险金额赔付；而财产保险作为损失补偿性保险，是按照具体的损失情况做赔偿处理。在地震发生后，张响贤就对在四川的员工强调，公司的理赔必须要“合规、合法、合情、合理”。首先，要合法合规，如果不符合条款去硬赔，保险公司根本无法承受如此大的赔付，甚至可能因此倒闭。同时也需要合情合理，地震本是除外责任的，但在这次地震后我们要尽可能赔付。因为这是一种社会责任，保险本就要尽到稳定社会的职责，做好风险保障的工作。并且大家可以看到，在地震发生后，我国保险业捐款非常积极，其中中国人寿就决定助养所有的地震孤儿。所以，我们在推出一款保险产品的时候，并不只是针对其盈利性，更多的是从社会整体的利益，人民大众的利益出发。

对于新兴的保险领域积极倡导和推动

在张响贤的倡导下，从2003年开始中国人寿已经先后为“神五”、“神六”执行任务期间航天员提供人身意外保险，并特别为杨利伟、费俊龙、聂海胜设计提供了专项保险方案。

在“神五”时，中国人寿通过人身保险承保了“太空第一人”，为杨利伟提供了价值500万元的人身保险。此外，还为所有入选的航天员、配偶、子女以及航天员专家提供了

总价近1400万元的人身保险。

2005年，为“神六”的两名飞行员聂海胜和费俊龙提供了飞行期间的高额人身意外保险，保额提高到1000万元。中国人寿此次为航天员及航天专家提供的是团体人身保险及团体养老保险，总额已超过10亿元，是“神五”的70多倍。根据载人航天的特点，结合目前航天员工作和生活的实际情况，为中国的航天员及其配偶、子女量身定做了专门的人身意外伤害保险。同时，对最终完成航天飞行任务并安全返回地面的航天员，还将提供高额的定期寿险，做到为航天员及其家属提供全方位的保护。

然而，这除了是一种大事件营销策略，更是一种社会责任。一方面，中国的载人航天计划是一项国家工程，代表着中国科技力量的整体形象。与其他保险相比，航天保险素有“三高”之称——风险最高、费率最高、科技含量也最高。另一方面，中国人寿是中国最大的保险企业，拥有足够的经济实力来承保。这与航天保险的特点是相匹配的。

随着信息技术和互联网的迅猛发展，网络保险业慢慢兴起。但是要真正实现，还需要很长一段时间。首先是因为从中国现实的国情来看，还无法大量的推广，中国13亿人中，有9亿农民，真正懂电脑的人并不多。其次是网上保险运行的安全问题，网络支付系统的安全要求还需要推动，还有网络保险的法律法规等还有待于进一步加强。而对于这一方兴未艾的新兴领域，张响贤也是持积极倡导、推动态度。充分显示出一个领导者所特有的前瞻性。

勤奋刻苦地学习才不会被淘汰

谈到离开学校多年之后再攻读EMBA，张响贤说“感受很深，很有意义”。在经过长期的管理实践后，很多理论都需要升华和总结。但是现在时代发展快，新的理论靠自己总结还远远不够，还需要寻求。在进修过程中，学校常邀请一些国内外的优秀学者讲学，学员可从中学学习到最新最实用的判断方法和分析方法，同时也能把平时工作的积累进一步提炼后，与老师和同学多交流，从而能从根本上提升自己。在研究保险产品知识产权保护问题时，半年内张响贤与校长吴汉东教授探讨过多次，后来也特地写了篇文章——《关于保险产品知识产权保护问题》。

在张响贤的书房里始终挂着一个“勤奋，默默耕耘”的条幅，这是因为张响贤认为学习和工作是相互提高的。在知识时代，如果不学习，就会被淘汰。要想提高自己驾驭市场的能力、管理的水平，就必须勤奋刻苦地学习。另外还要在完成好本职工作之后，利用业余时间，少休息，晚上多加班。“我曾经为了写一本书，把家里的房子全熏黑了。”张响贤朴实无华地一句话，充分显现出了一个成功的企业高管，一个知名学者的勤奋和严谨。



2007年，张响贤（右一）在中国人寿中心会见前来参观的43个国家的驻华大使和参赞



2009年，张响贤（左一）与十一运会常务副秘书长（左二、左三）共同启动“赤诚热土 祝福中国——十一运会·中国人寿和谐之旅”活动



山东省政府法制办主任 高存山

汉族，1954年出生，中共党员。参加工作以来，历任山东省政府办公厅科级秘书、副处级秘书、正处级秘书，综合二室正处级副主任、主任，省政府法制局局长，省政府法制办公室常务副主任、党组副书记，正厅级副主任、党组副书记，省政府法制办主任、党组书记。兼任北京大学研究员、山东大学硕士研究生导师、中南财经政法大学兼职教授、山东经济学院兼职教授、山东省委党校兼职教授，中国世界贸易组织法研究会常务理事、山东省政府法制咨询委员会主任委员，山东省行政法学会研究会会长。

主编书目有：《行政诉讼法简论》，中国广播电视出版社出版；《行政执法人员法律知识教程》，山东人民出版社出版；《山东省法规规章全书》，山东人民出版社出版。

发表的主要论文有：《加入WTO对政府共同行政行为的影响及对策研究》，《论市场经济条件下对政府共同行为的法律控制》，《美国规章制度程序对我国地方立法的启示》，《行政法的意义及其概念探讨》，《建设阳光政府责任政府的思考与建议》，《市场经济条件下公权力边界研究》。

睿智、儒雅的法律人

——访山东省政府法制办主任高存山

文/杨金胜

高存山长期从事政府法制工作，早在1987年山东省政府法制局成立之前，就曾在省政府内务法规处工作，可以说他是一位胸怀政府法制工作全局的“法律人”。在记者与高存山的接触过程中，我们感受到了这位政府法制办主任身上法律人的睿智和学者般的儒雅。

作为省政府的办事机构，法制办要真正成为省政府领导的高级参谋、得力助手、合格顾问。

记者：您作为省政府法制办主任，怎样看待法制办在政府工作和决策中的作用和所扮演的角色？

高存山：作为统筹规划省政府立法工作的机构和助手，政府法制机构在推进依法行政中的作用主要有加强制度建设，提高行政立法质量；维护国家法制的统一，确立法律的权威性和严肃性；监督行政机关依法行使职权，规范行政行为；加强法制宣传教育，提高行政机关及其工作人员依法行政的意识和水平；评价依法行政工作，完善依法行政工作等七个方面。

对于加强制度建设、提高行政立法质量这一点，有行政立

法权的政府法制机构要围绕依法治国、依法行政和政府在新时期的中心工作，坚持以经济建设为中心，不断解放和发展社会生产力为目的，通过调研论证和广泛征求意见，编制年度立法计划，组织起草行政法规、规章草案、法律草案、地方性法规草案；依据宪法和法律，按照立法法和行政法规制定程序条例、规章制定程序条例以及地方立法条例规定的立法权限、立法事项、立法程序对立法项目草案进行严格审查，不断提高立法质量，为经济社会发展提供法制保障。

而对于政府法制机构的监督职能，则通过参与政府的重大决策和政府重要问题的处理活动，对政府的行政决策权和行政裁决权进行监督；通过行政立法活动对政府的立法权限和立法行为进行监督，规范行政处罚、行政审批、行政许可、行政强制、行政合同等的行为和程序，建立依法行政的法律制度和程序；通过行政执法监督活动，对行政执法部门和行政执法机构的行政执法权和行政执法人员的执法行为及执法情况进行监督，制约行政执法权力的行使，规范行政执法行为，保证法律、法规、规章得以实施；通过行政复议和规范性文件备案活动，对具体行政行为和部分抽象行政行为进行监督，提出改进意见和建议。



另外，政府法制办在政府机构中起到承上启下、内协外联的重要作用。政府法制机构要通过传达上级政府依法行政的决议、决定和工作会议精神指导下级政府法制工作，协调政府部门之间有关法律、法规、规章实施中的矛盾和争议应通过行政立法、行政执法监督、行政诉讼等活动将政府与党委、政府与人大、政府与法院、政府与社会各界、政府与广大人民群众联系起来，使政府能够听到广大人民群众和社会各界对依法行政的呼吁和提出的意见和建议，使全社会了解依法行政的决定、步骤和措施，为政府进一步改革行政管理体制、行政管理制度和改进工作方式方法、提高工作效率、降低行政成本，全面加快推进依法行政进程，发挥承上启下、内协外联的桥梁与纽带作用。

法律真正的价值在于“依法治权”，而不是“以法治民”，要通过立法规范“有形的手”

记者：您在讲话中曾提到法律真正的价值在于“依法治权”，那么在您看来，“依法治权”包括哪几方面的内容呢？

高存山：法律的真正价值在于依法治权，这是我在讲话中多次强调的，依法治权主要包括以下四个方面：

首先，依法设置公共权力。目前，我国在权力设置上不尽合理：一是还没有很好地解决“以权代法”的问题；二是不少法律带有部门利益的痕迹，法律部门化、地方化的倾向比较严重；三是从中央到地方各级权力机构、行政机关没有严格的组织法，机构设置、人员编制存在随意性，以致造成精简—膨胀—再精简—再膨胀的恶性循环；四是司法机关的宪法地位没有得到很好的落实，法律的权威树立不起来。因此要确立法律至上的观念，并且将行政权力法定化。

其次，严格权力运行程序。权力的正确运行，必须有严密、科学的程序作保障。程序之所以必要，是因为一项完备的法律制度应当包括实体规范和程序规范两方面的内容。这两个方面相互作用、相互制约。实体规范能否得以实现，很大程度上取决于程序性规范的设计。离开程序的实体可能使权力走向极端。

第三，依法产生权力主体。在权力理论中，权力是人、机关、权力三者的统一体。国家机关的权力是由具体的人行使的，行使权力的人称之为权力主体。权力主体是权力的操纵者，掌权者的良好素质是保证权力不被滥用和失控的重要前提。选准权力主体，特别是要选准党政“一把手”，是遏制吏治上腐败行为的有效保障。法治社会，要选准掌权人，单靠伯乐精神是不够的，还需要法律的强有力支持。

最后是要监督制约权力运行。新形势下如何实现对权力运行的有效监督制约呢？一是要增强监督机构的权威性。要使监督具有权威性，能够充分发挥监督作用。二是要着力加强司法监督。三是要正确发挥新闻监督的作用。人民群众是权力监督的主体，新闻舆论监督是一种有效的形式。四是依法规范监督制约权。

一个好的法制办主任，不仅要敢于说“不”，更要善于说“行”，要通过创新使领导决策依法实施

记者：您有这样一句令人印象深刻的话“一个好的法制办主任，不仅要敢于说‘不’，更要善于说‘行’，要通过创新使领导决策依法实施。”那么在具体工作中，您是如何来践行“敢不善行”这一信条的呢？

高存山：对于这一点，正好结合我的EMBA所学来谈，EMBA的学习强调思维的灵活性，对于“敢不善行”这一信条，我们就应该学会转换思维、灵活的看待问题，既要大胆说不，又要善于说行。对于违反法律基本原则，并且存在重大法律风险的事项，要敢于说“不”，以维护法律的尊严和政府的形象。同时，对于改革创新实践中与现行法律规定不完全一致的情形，要开动脑筋，从工作实际出发，在法律法规所允许的最大限度内，提出建设性意见，善于说“行”。

记者：关于您在咱们中南财经政法大学的EMBA学习历程，您有哪些收获和感悟想和其他的EMBA学员共勉呢？

高存山：首先很感谢中南财经政法大学给我提供了继续学习深造的机会，感谢那些学识渊博的老师 and 朝夕相处的同窗们。

两年的EMBA学习，对于我来说真是受益匪浅，其中重要的一点是收获了知识。自始至终，我认真学习了每一门课程，进一步丰富了自己的理论知识，拓展了知识面。另外就是通过系统的学习拓展了思维，开阔了眼界，使自己认识问题、分析问题和解决问题的方式方法有了更清晰的思路和打算。更为难能可贵的是，通过EMBA的学习，认识了来自五湖四海、天南海北的同学，收获了浓浓的友情，大家在一起分享了两年相知相聚的历程。还有学院那些学识渊博的老师，他们教学认真、工作负责，给我留下了深刻印象。总之，就读中南财经政法大学EMBA让我挖掘了自身价值，将所学知识融入到自己工作中，丰富了自己的实践，在工作中获益匪浅。

浙江经发实业集团有限公司董事长

钟浙晓



1964年12月出生，高级经济师，中南财经政法大学EMBA2005级学员，现任浙江经发实业集团有限公司党委书记、董事长；中南财经政法大学兼职教授；复旦大学校董事会董事；诸暨市十三、十四、十五届人大代表；中共诸暨市十四届代表大会代表；绍兴市第五届人大代表。曾获“中国EMBA十大精英人物”，“浙商社会责任奖”等殊荣。

1983年任浙江省诸暨市呢绒服装厂厂长；

1992年创办浙江省诸暨市经济建设发展总公司，任总经理；

1994年任浙江省诸暨市西子宾馆总经理兼任诸暨市人民政府招待所所长；

1995年任浙江经发实业集团党委书记、董事长。

笑傲商海 亦商亦儒

——访浙江经发实业集团有限公司董事长钟浙晓

文/魏雅兰

驰骋南北 笑傲商海

或许是会稽山赋予了他过人的胆识和气魄，或许贫寒本身就是一种财富，正是这非凡的种种造就了钟浙晓坚韧不屈、敢于拼搏的性格。

自小家境贫寒的钟浙晓在初中毕业后拜师学艺做了裁缝，学成之后便自办服装厂，初通商道，几经波折，服装厂小具规模，名振乡里。在服装业几年的摸爬滚打，练就了他广聚信息的能力和敏锐的市场嗅觉。

1992年中国的房地产开发初现市场，在人们对个人拥有住房产生清晰概念之前，他便瞄准市场，与合作伙伴共同开发二万平方米的住宅小区，用了不到四个月的时间便获利一百二十余万元，而后又独立开发了多处楼盘，使他在房地产开发上赚得了第一桶金，为他以后的事业发展奠定了坚实的物质和精神基础。

创业的激情如同星星之火在他心中不断燎原。1993年正当房地产开发收入颇丰的时候，他那悸动的心，又开始转向了宾馆旅游业。虽然没有任何经验，虽然宾馆旅游业也才刚刚起步，虽然当地还无处可以学习借鉴，但他依然执着地飞深圳、跑广州，边学边干，依样画葫芦，与工人一起在工地加班加点，硬是给逼出了诸暨市第一家最豪华的酒店——晶都大酒店。开创了诸暨市星级酒店的先河，并使他在宾馆旅游业投资的信心倍增，同时为经发集团在宾馆旅游业的发展积累了成功的经验。

晶都大酒店的成功，使他开始在宾馆旅游业“大施拳脚”，1994年他又募资控股参与了诸暨市人民政府招待所的第一期改扩建工程建设。同年九月，又与市人民政府签订了承包经营市人民政府招待所的协议，成为浙江省乃至国内第一批参与事业单位经营体制改革的风云人物。接管后，他冲破重重阻力，对经营机制进行大胆改革，彻底打破了政府招待所几十年形成的经营模式和分配制度，首次从外地引进酒店高级管理人才，导入星级酒店管理体制，按市场需求改善软硬件设施，着力提高服务质量，经过三年努力，终于摘取“三星级旅游涉外饭店”桂冠。在承包经营期间，销售业绩一直处于绍兴地区同行前列。1999年，适逢诸暨市政府致力于创建全国4A级旅游景

区，开发建设五泄风景区，他又投资8000多万元在风景秀丽的五泄风景区按四星级标准设计兴建度假村——浙江五泄度假村，填补了景区内无星级酒店的空白，得到诸暨市政府的高度赞赏。2001年凭借集团的酒店管理优势，获得浙江省军区招待所——华北饭店的托管经营权，不仅使华北饭店经营重新焕发活力，也为企业的资本积累拓展了新的渠道，更为企业跨地区经营，拓展杭州市场迈出了坚实的一步。

2005年钟浙晓运筹帷幄，在杭州成立了浙江百瑞旅业集团，注册“百瑞旅业”品牌，专业从事旅游业、酒店业的投资和经营管理，先后投资建成浙江百瑞国际大酒店、杭州百瑞四季酒店等大型酒店，同时迈步省外，重点在浙江周边省会城市进行合理布局，目前已经在江西投资了南昌百瑞四季酒店、南昌百瑞丽景酒店。他亲手缔造的“百瑞旅业”品牌被评为“全国50强人民信赖品牌”、“中国酒店行业十大影响力品牌”。目前，“百瑞旅业”上市筹备工作已经启动，计划在两年内挂牌上市，钟浙晓正率领他的团队努力将“百瑞旅业”打造成国内酒店业的一个优秀品牌。

作为浙江经发集团的创始人和领军人，在短短的19年时间内，从当初只有20万元资金、3名员工的小企业起步，在时代经济的大潮中，他驰骋南北、征战东西、笑傲商海，从服装加工、房地产开发、宾馆旅游到金融投资，他的事业如同滚动的雪球快速发展壮大。目前，经发集团已发展成为横跨旅游业、酒店业、金融业、房地产、纺织制造、对外贸易等多个产业，资产逾20亿的企业集团，并连续多年跻身浙江省服务行业百强行业和中国民营企业500强。

饮水思源 亦商亦儒

“企业是社会的一分子，企业发展了，就应该报效社会。”这是钟浙晓常讲的一句话。反过来，一个企业的社会责任感如何，也反映出这个企业是否健康地发展。只有实现企业与社会和谐发展，企业才能健康地成长，不断地发展壮大。

近年来，经发集团始终不忘肩负的社会责任，努力回报社会。通过捐资助学、捐资扶困等形式，积极参与社会公益事业。出资为家乡建设公益游泳馆、希望小学，为贫困村修桥铺路，支持社会主义新农村建设工作，并在省内外多所高校设立了“奖学金”、“助学金”，设立慈善基金。据统计，近十年来他和他的企业为社会公益事业、教育事业、慈善事业累计捐资超过2500万元。为了回报母校的培育之恩，他在母校中南财经政法大学设立100万元“经发助学金”，用于资助贫困新生。2008年在全球金融海啸侵袭时，他及早向全体员工作出了“不裁员、不减薪”的承诺，坚定了职工的信念，温暖了职工的心。在目前大学生就业困难的情况下，他设立了大学生就业基地，为大学生积极提供就业平台。

十几年来，在经发人努力下，公司获得的荣誉不断增多，企业形象得到了社会的关注和认可，成为一个受社会尊敬的民营企业。公司连续10年被市政府命名为市级三产规模企业、三产十强企业、诸暨市十佳商贸服务企业。荣获绍兴市文明单位、绍兴市批发贸易企业二十强、绍兴市百强企业。被杭州市政府授予“来杭投资先进企业”、连续三年跻身浙江省服务业100强。钟浙晓还获得了2007、2009“浙商社会责任奖”殊荣。

从诸暨乡间的阡陌走出来，在创造着巨大物质财富的同时，他



也创造着无穷的精神财富，帮助家乡、社会上许多人摆脱贫穷，走上富裕的道路。

与时俱进 学海无涯

清晰明确的思路，永远向前的激情，与时俱进的视角，逆流而上的勇气，让钟浙晓和他的经发集团走到了现在。

在努力实现一个又一个目标后，钟浙晓和他的团队没有止步不前，他意识到现在是抱团打天下的时代，职业经理人是企业发展壮大最重要的人力资源，应具备良好的文化理论基础和实践经验，因此他特别重视职业经理人的引进和培养。而中南财经政法大学在EMBA的教学中大胆地将企业管理、财务和法律三大板块有机结合起来，在众多高校的EMBA项目中卓尔不凡。钟浙晓睿智的眼光锁定了中南财经政法大学的EMBA教育项目，在自己亲自参加了EMBA学习过程中，他更进一步认识到企业实施人才战略的必要性与重要性，因此每年安排浙江经发实业集团一名以上高管参加EMBA深造。

钟浙晓笃信“学无止境，孜孜以求”。他把不断学习看做一个人与时俱进的标志。两年的EMBA学习他感触最深的就是中南财经政法大学EMBA的教学十分注重对学生的管理决策实践能力的培养，通过案例分析、情景模拟、现场观察、管理体验、团队学习等手段使学生理解管理的真谛、获得学习的能力，了解新的经营管理理念。因此，他觉得参加EMBA学习是很有必要的，在读的就要好好珍惜这个机会，准备报考的要早下决心。同时参加EMBA学习中，还可以交往一大批社会精英，这也是一个特殊的学习收获。

EMBA的学习有助于企业家、管理者系统地学习管理知识，提高管理能力，它就像一个加油站，为已经取得一定成就的人士再充电，增加一些能量，帮助大家跑得更稳更快，从容应对企业面临的各种竞争和挑战。



高殿龙

大庆油田有限责任公司副总经理、
大庆石油管理局副局长

高殿龙，男，出生于1958年5月，黑龙江省肇源县人，中共党员，教授级高级经济师，中南财经政法大学EMBA2005级学员。现任大庆石油管理局副局长、大庆油田有限责任公司副总经理。多次被国家有关部门、中国石油天然气集团公司、黑龙江省、大庆市评为先进个人。在各类期刊上发表专业论文二十余篇，他撰写的《哲学及应用若干问题的思考》、《实用统计分析写作方略》等书籍已出版发行。

参加工作以来一直从事企事业单位的经营管理工作，先后任大庆油田运输公司党委常委、宣传部长和主管生产安全副经理；大庆卫生学校（职工医学院）党委书记并主持学校全面工作；2001年任大庆石油管理局规划计划与投资管理部经理；2005年2月起任大庆石油管理局副局长、大庆油田有限责任公司副总经理。



大庆精神：心中燃烧的一把火

——访大庆油田有限责任公司副总经理、

大庆石油管理局副局长高殿龙 文/焦想顺

生活在大庆油田这片热土上，沉浸在大庆精神的激励和熏陶中，高殿龙砥砺德行，守望正义。强烈的责任感、使命感和事业心使他无论身处顺境还是逆境，都能自强不息、勇往直前。工作上求真务实，学习中孜孜以求，生活上勤俭节约，对待朋友肝胆相照。大衍之年的高殿龙心中时刻燃烧着一把火，向我们诠释当代大庆精神的深刻内涵。

求真务实 精益求精

自1993年担任大庆油田运输公司副经理以来，高殿龙已在大庆工作了多年。在此期间调任升迁不在少数，但他务本求实的管理视角和思维从未改变。

在运输公司担任副经理时，当时的运输和汽车修理所面对的市场竞争非常激烈，整个企业的生产经营形势很不乐观。为了提高公司的经营水平，高殿龙与其他领导谨慎分析公司现状、审时度势、当机立断，提出了切实有效的管理方案。在原有运输业务和汽车修理的二元机制中，扩大精干运输主业的规模，进一步强化维修能力。同时，拓宽服务项目的种类和外部市场，坚持实施成本领先战略。在高殿龙的推动下，措施实行后不久，公司的生产经营状况就得到了很大的改观，车辆利用率从原来的54%提高到80%，市场占有率也明显提高，企业的综合竞争实力稳步增强。

五年后，高殿龙调任到大庆卫生学校担任党委书记一职，着手主持学校的各项工作。虽然校园里的工作让他承受的压力减轻了不少，但是日常工作较之企业却更加的琐碎繁杂，然而高殿龙却干劲十足。经过短时间对工作环境的熟悉了解，他很快就发现了校园设施老化不合理、学校实力不强等诸多问题。改善校园设施水平，加强学校师资队伍，才能培养出优秀的人才。高殿龙坚定了提高学校实力的决心，开始潜心谋划学校的发展。此后三年中，积极改善办学条件，提升教学和管理水平方面的努力一直没有停止。也就是这短短三年的时间，学校发生了很大的变化，并且先后被评为“黑龙江省成人高校优秀办学单位”、“石油系统优秀办学单位”以及“省级文明单位”等多项荣誉称号。成绩说明了一切，高殿龙的努力获得了大家的称赞，也为学校不久后成功升格为专科学校，实现办学提档升级打下了坚实基础。

后来，高殿龙来到了大庆石油管理局，先后分管规划计划与投资、土地、矿区服务、油田基本建设、油田化工和多种经营等方面的工作。对待每项分管工作，他都认真研究、开拓思路、积极推进，最终取得了较好的效果。特别是围绕全面履行国有企业的政治、经济和社会责任的要求，为把大庆油田矿区建设成和谐示范矿区，高殿龙组织人员制定了《大庆油田和谐示范矿区建设指导意见》，提出了要营造“五个环境”、促进“四个和谐”、建设“六型矿区”的奋斗目标。

在强化干部队伍能力建设过程中，他提出了“五要”的工作要求，以走动式管理为突破口，强调把“虚的”做“实”，把“冷的”做“热”，把“热的”做“火”，把“短板”做“长”，把“软件”做“硬”。围绕加强干部队伍作风建设，提出要“培育实干文化，解决不想干、不愿干的问题，努力营造干事创业的良好环境；加强素质建设，解决不会干、不能干的问题，不断提升干事创业的能力水平；强化务实作风，解决不实干、不敢干的问题，切实树立干事创业的优良形象；倡扬走动管理，解决亲自干、率先干的问题，充分发挥干事创业的示范作用；健全考核体系，解决干不好、干不成的问题，努力建立干事创业的长效机制”的工作重点和努力方向，促进了各级干部想干事、敢干事、会干事、干成事。特别是在倡导推行“走动式”管理模式上，率先垂范做到“问题到现场去查、办法到群众中去找、效果到一线去看、满意到服务对象中去评”，使走动成为一种治企理念和自觉行为，做到让传统在走动中“传”起来，让管理在走动中“活”起来，让作风在走动中“硬”起来，让服务在走动中“热”起来，让形象在走动中“树”起来，让和谐在走动中“建”起来，促进了各项工作水平的提升。

除了准确把握企业大政方针外，高殿龙也很注重工作中的细节，认为天下大事，比做于细，只有精彩的细节，才能成就宏伟的全局。要求分管的各路工作能够做到精益求精。有一次，他早晨起来上班，看到已经是白天了路灯还亮着，马上向相关部门询问这个问题并要求整改。没过多久，油田的路灯就安装上了“动态照明启停装置”，根据日照变化动态调整控制路灯照明。相关部门大概一算，所有油田的路灯加在一起，每一个小时就能省出近2000元，相当于一个人一个月的工资。

勤奋学习 孜孜不倦

即使工作再繁忙，高殿龙依然保持着每天自学2小时的习惯。他笃信“勤奋胜于聪明”，在学习上更应该如此，容不得马虎。谈及自己学习EMBA的经历，高殿龙的话匣子一下子打开了，老师的话深深记在他心里。作为一名企业高层管理者，应该如何从企业发生的各类经济事项，如何从一份会计报表中去猎取自己需要的信息，恰到好处地穿插一些发生在中国经济命脉中心城市的实际案例，台下的高殿龙和同学们听得有些痴迷。

当时自己不远千里，从大庆来武汉学习，正是因为中南财经政法大学是以经济学、法学、管理学为主干，兼有哲学、文学、理学、工学等学科的高校，EMBA的课程也更加关注企业、市场的需求，紧密联系实际，面向国际竞争，富有整合性和决策导向，很符合当时在企业的工作需要，学完归来，深感自己的管理能力和知识水平有了较大的提升。此外，中南财经政法大学地处中南地区，传统文化底蕴深厚，各种思想交流荟萃，在和与大家交流中不仅开阔了自己的视野，同时也提升自己的人文素质。

在课堂上，老师的授课内容和案例分析围绕着“管理+财经+法律”的特色，用复合型方式给学员做细致的分析讲解，让高殿龙得到快速、全面、系统的充电学习，使他深感学有所值、学有所获、学有所悟。两年的EMBA学习，让高殿龙更系统清晰地掌握了现代企业经营管理的知识，提高了理论水平和综合素质，为结合实际开展好工作奠定了基础。在课堂下，和一班志同道合的朋友相聚在一起，一桩桩小事无不让他体会到团队的精神。

高殿龙感慨地说：“两年半的EMBA时光，不用刻意地去追求时间上的得与失，静下心来，聆听每一位大师的谆谆教诲，在实践中揣摩应用，让思想越飞越高，使我受益终生。”因此，他把学到的知识应用到实际工作中，又先后撰写了《大庆油田循环经济模式研究》、《以科学发展观为指导，加快推进和谐示范矿区建设》、《贵在作为》、《在走动中加快构建和谐示范矿区步伐》、《务本求实、干字当先，锤炼“想干事、能干事、干成事”的干部作风》等理论文章，在有关杂志报刊上发表，对工作起到了积极的指导作用。

66

静下心来，聆听每一位大师的谆谆教诲，在实践中揣摩应用，让思想会越飞越高，使我受益终生

99



楼永良

为商亦重道

一访中天建设集团有限公司
董事长楼永良

文/魏雅兰

楼永良，1954年1月出生，浙江东阳人，大学学历，高级工程师，中共党员，浙江省第十届人大代表，浙江省商会副会长。现任中天建设集团有限公司董事长。中南财经政法大学07级EMBA毕业生。他先后荣获全国优秀建筑企业经理、建设部劳动模范、中国经营管理大师、浙江省道德模范等光荣称号。

中天发展控股集团，多年雄踞全国500强大型企业集团、全国民营企业50强。先后获得了全国质量管理奖、全国文明单位、中华慈善奖、全国守合同重信用单位和中国建设银行总行AAA级信用企业等荣誉。

工作经历：

1979年11月，任浙江省东阳市二建公司科员、经营科长；

1987年10月，任浙江省东阳市建筑安装工程公司副总经理；

1993年6月，任浙江省东阳市建筑安装工程公司总经理；

1996年12月，任浙江中天建设工程集团有限公司董事长、总经理；

2001年1月至今，任中天建设集团有限公司董事长、总裁。

为商

思路清晰、意识超前、诚实守信、行为果断，不拘一格地吸纳和使用人才，使公司整体素质和竞争力不断提升；身先士卒、脚踏实地、艰苦创业，形成了全公司上下务实求真的优良作风；善于学习、不断创新，创造了公司业务每三年翻番、市场不断巩固、信誉不断提高的良好局面。这就是中天建设集团有限公司董事长——楼永良。

建筑工人出身的楼永良，20世纪80年代初挑着扁担，带着一队人马从浙江东阳挺进大上海，从一百来人小打小闹建个菜场、修条马路做起，到今天，他的中天集团已经成了以“工程承包、房产开发、新材料开发”为核心业务，经营规模已经超过300亿元的大型企业，楼

永良和他的老乡们凭借浙江人特有的勤奋和适应能力，从上海一路摸爬滚打，走向全国。目前，中天发展控股集团旗下的中天建设集团已创出鲁班奖13项，省部级以上优质工程600多项，被业内誉为“创优大户”。中天房产集团从业十数年，年开发面积40万平方米以上，开发了杭州倚天盛世钱塘、长沙中天广场、西安中天花园等一批优质楼盘。中天氟硅的成套装置处于化工业内先进水平。如今的中天集团是一家以土木房屋建筑、房地产开发、化工材料与财务投资为主营业务的全国500强大型企业集团，也是民营企业50强之一。

楼永良是一名锐意进取的企业家，他带领中天人通过两次改制，彻底理顺了公司的产权关系，建立了现代企业制度。导入新的绩效考核机制，建立了一整套科学、公正的考核、激励体系。他为中天建设创新地提出了区域化模拟法人运作模式，成立七大区域经营公司，有效整合企业资源，激发企业经营活力。重视企业文化建设，凝练充满人文精神的中天文化，打造中天的核心竞争力。自1993年担任公司总经理以来，楼永良坚持以人为本，拓市场、强管理、创品牌，使企业走上了一条健康、快速、持续发展的道路，成为一家产业多元、年经营规模超300亿元的大型企业集团。

重道

在普通人的意识里，大凡企业都是以创造利润为最高追求。但作为一名募捐无数的慈善家，楼永良先生在“2007中国慈善排行榜颁奖典礼”上的一席话，让人们对他有了新的认识。他说“作为一家企业，创造多少利润固然重要，但更重要的是为社会创造了多少价值，为社会尽了多少责任。责任比利润更可贵。”在他眼中慈善不是有财富的人的专利，人人都可以慈善，企业求得自身发展的同时也就有了更多的能力去行善，才能更好的回报社会。在他人低落时一句安慰人的话，在他人口渴时送上一杯甘甜的水，亦为慈善。

正是基于这种认识，中天集团这些年来在企业不断发展壮大的同时，时刻牢记自身的使命和责任，始终践行着“真心缔造美好家园”的企业使命。楼永良说，中天的“家园”，既是有形的，也是无形的；既是物质的，也是精神的；既是企业的，也是社会的。因此，中天在企业发展的同时，也时刻没有忘记回报社会。在10年前企业困难时期，毅然投资6000多万元兴办中天高级中学，解决当地升高中难问题，如今，中天高级中学已成为浙江省重点中学。同时，中天集团还积极参与扶贫帮困、救灾助学、文化交流等活动，每年捐助公益事业金额近千万元。据悉，中天集团目前已将社会公益事业和慈善活动纳入了《中天集团文化建设纲要》，并着手筹划设立慈善专项基金。这意味着中天人已将社会公益事业和慈善活动视作一项永久承担的社会责任。中天的爱心事业是公开的、长期的，据不完全统计，中天集团近三年来用于社会公益事业和慈善事业累计捐款已逾5000万元，并设有1亿的中天爱心公益基金。俗话说“不以善小而不为”，中天集团以点滴行动实践着“优秀企业公民”的责任，这是一种做企业的高尚境界。

“中天爱心语录”

真心缔造美好家园！

人人可慈善！

做公益事业，不能认金额多少，而应纯洁动机，是合法收入而出的一分钱也是可敬的！

做公益事业，不能自娱自乐，应该透明、规范、长期坚持！

帮助别人越多，幸福就越多。把钱用在对企业持续发展，健康发展和对社会的责任上是最让人幸福的！

企业能得到持续健康的发展，能得到社会高度的认同，关键是要有高度的社会责任感，而不是光图回报！

乐做公益事业，多做公益事业，多尽社会责任，是给我们做企业确定了更高的标准，也有更大的压力。你绝不能一边在做善事、好事，一边经营行为、市场行为不诚实、不道德；外边在做善事、好事，企业内部不能善待员工、厚待员工！

感悟

“人才最重要，事在人为”楼永良如是说。讲述自己在中南财经政法大学EMBA的学习经历时，他感慨良多。EMBA班集聚了社会上各个行业的优秀人才，我们以前认为做企业只要有资源、有机遇、有勇气，就能做起来。现在市场竞争到一定的程度，企业发展到一定的规模，社会进步到一定的层次，管理就不仅仅是一种活动，更是一种文化，一种企业的管理文化。不同行业有不同的文化，不同企业有不同的文化，不同企业发展阶段也有不同的文化，所以提高管理者素质成了当前企业发展的必然趋势。以前虽然强调企业文化、人才集聚、管理创新，但这些东西说归说，做起来总觉得不重要。现在楼永良和他的企业越来越感觉到人才集聚的真谛，人才才是最重要的，因为事在人为，业靠人筑，如果缺乏人才，最好的资源也很难有效的利用。而且目前企业人才的知识结构较单一，缺乏复合型人才，所以我们选派了集团17名高管参加中南财经政法大学EMBA课程的学习，夯实基础，提升自身多方面的素质，培养会管理、通财务、懂法律的综合型人才。打造学习型团队、创造条件、培养人才。

“我认为选择学校学习和选择人才一样，适用的才是最好的。”楼永良说道，“我参加过中南财经政法大学EMBA的学习，虽然中南财经政法大学EMBA没有北大光华，清华EMBA的牌子那么响，但是我感觉它师资雄厚，具有自己独特的学科优势，性价比高。吴校长是国内知识产权界顶尖的学者，是给中央政治局上过课的著名专家，他为每一个EMBA班级授课，体现了对EMBA培养教学质量的重视。师资结构和专业影响力，在很大程度上也决定了MBA的培养水准”，“中南财经政法大学EMBA不仅按教育部的EMBA教学大纲培养学员，还发挥了自己的专业优势，课程设计有特色，最大的优势是财经学科与法律进行了有机结合，而且我认为，这些知识正是我们现在做企业最缺乏的。”



致广大自主创业MBA/EMBA校友的一封信

大家好!

为展示我校MBA/EMBA毕业生风采,广泛宣传MBA/EMBA教育理念,弘扬中南大深厚的文化底蕴,并以“修经悟道、践言立德”为宗旨打造一方属于中南财经政法大学MBA/EMBA校友的交流平台。我院从今年开始创办一本宣传校友、服务校友的刊物——《光荣》,本册年刊杂志为我校已毕业MBA/EMBA校友及在读学员提供服务,将免费赠送给各位MBA/EMBA校友。

本期校友刊物特设“校友服务”栏目,为我们自主创业的MBA/EMBA校友企业提供对外宣传的窗口。学院现征集各位校友的自主创业企业的产品宣传、企业介绍、招商引资等方案,并选取4~5个方案在杂志“校友服务”栏目进行刊登,每个方案约占1个版面,从而凝聚广大校友资源、帮助自主创业企业成长。现将有关事宜通知如下:

一、入选学员及企业条件

- 1、我校自主创业的MBA/EMBA校友;
- 2、校友必须是所在企业最大的股东(按照股份比例界定);
- 3、校友所在企业注册历史不超过三年。

二、征集所需上报材料要求

1、企业宣传:企业概况、规模、产品、技术、资产状况以及联系方式等,字数在1000字以内。配1~2幅企业主要产品图片以及有宣传效应的图片(附图片说明)或获奖证书影像图片。

2、招商引资:项目名称、应用领域、主要技术指标、生产建设规模、总投资及需求、目前进展情况(起止年限)、市场发展前景、寻求合作方式、经济效益预测、联系方式及联系人。字数在1000字以内,并附项目进展情况图片1~2幅。

三、资料上报时间及有关要求

文字资料要用word文档,其余资料用扫描仪扫描或用高清晰度照像机对原件拍照后存储,务必于每年9月15日前,以电子稿件形式寄送中南财经政法大学MBA学院。

联系人:皮老师

联系电话:027-88383770 传真:027-88047866

E-mail:znemba@yahoo.cn

中南财经政法大学MBA学院

二〇〇九年九月一日

曹春耕， 中南财经政法大学EMBA 04上海班毕业学员

创办企业：上海森首光电科技有限公司

公司成立于2006年，注册资金1000万人民币

信息技术包含三个部分：计算机技术、数据传输技术、传感技术，上海森首经营的产品就是基于光纤的“传感技术”整体解决方案；生产的产品包括：1. 各种参量光纤传感器、2. 光波长调制解调仪、3. 数据分析软件、4. 工程工具及附属产品。产品出口日本、韩国、比利时、印度尼西亚等等，产品技术指标具有世界的先进性，部分指标世界领先。

公司目前有员工41人，其中包括博士3名（其中1人为加拿大籍）、硕士5名；核心成员5名（股东），曹春耕为大股东、企业创始人。

公司产品主要应用于高速公路、大型桥梁、高速铁路、城市地铁、石油、电力、市政工程、水利大坝、山体滑坡、航空航天、军事设施等等的的数据测试和采集分析。目前公司处于发展阶段

信息技术的时代已经来临，上海森首拟寻求优质的合作伙伴进行紧密形式的合作，共同开拓信息产业的蓝海。目前产品主要为国家重大建设工程服务。

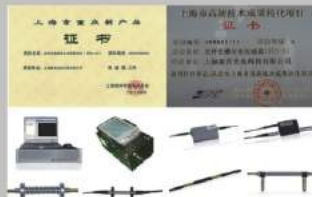
上海森首光电属于高科技企业，上海森首产品拥有完全自主知识产权，有7项发明专利、实用新型专利多项。

公司独有以下两项技术

1. “非胶封装技术”
2. “基于DSP6000和静电驱动MEMS扫描滤波技术的解调仪”

产品获得荣誉有：

1. 光纤光栅温度传感器（SEN-T）上海市高新技术成果转化项目
2. 光纤光栅应变传感器（SEN-S）上海市高新技术成果转化项目
3. 光纤光栅解调仪（SEN-01）上海市高新技术成果转化项目
4. 上海市重点新产品计划项目，上海科委市重点新品认定。
5. 上海市徐汇区科委科技型中小企业创新基金培育项目。



公司目前已经处于赢利阶段，目前规模企业产能2亿，产品应用领域广泛，市场容量1000亿以上。在某些领域内上海森首已经获得良好的商誉，并已经小规模形成稳定收入。

公司目前正在进行企业间的资产整合谈判，愿意与有实力的企业进行深入合作，对于有工程项目招投标经验的企业或个人渴求。基于对市场开拓有帮助的合作伙伴，上海森首愿意进行资本合作。同时也欢迎市场、营销、管理方面能力的人员加盟。也希望

公司地址：上海市徐汇区银都路388号A座5楼

公司网址：www.sensorlead.com

联系电话：021-51692008 34622600（直线）13816769698

联系人：曹春耕

湖北智造企业管理咨询有限公司

HUBEI WISDOM MAKES MANAGEMENT CONSULTING CO., LTD.

总经理：陈丹 13308647426 (中南财经政法大学2000级MBA学员)

网址：www.wisdomroad.cn

电话：027-84288558 传真：027-84210192 QQ：541866974 E-mail：wisdomroad@126.com

地址：武汉市沌口经济技术开发区创业路16号华源商务广场B座B205室 邮编：430056

企业宗旨：

为中国汽车制造业提供管理创新的引擎

湖北智造企业管理咨询有限公司是一家专注于企业管理咨询、培训与人力资源服务的机构，与东风汽车公司、中国电信是紧密型的战略合作伙伴，致力于为在中国汽车制造业提供与本土文化接轨的国际一流的管理咨询、管理培训与品牌营销服务。

2005年以来，湖北智造企业管理咨询有限公司先后与中南财经政法大学EMBA中心、湖北大学MBA中心、湖北人力资源中心、湖北省对外服务有限公司达成战略合作，全新整合企业咨询与本土案例资源。同时，公司特别引进由英国AXIOM公司所研发的DISCUS人类行为风格测评系统，再经由实践家知识管理集团顾问团持续研发，为智造人提供强大的资源、资讯及案例支持，使咨询、培训的专业度再上新台阶。

此外，湖北智造还与海德思哲在中国的唯一合作伙伴职酷网合作，引进RMS招聘管理系统，为企业人力资源管理提供业界先进的招聘管理服务，这套系统能帮助企业优化招聘流程，降低招聘成本，提高人才管理效率。

湖北智造通过丰富、完善的培训产品和超越客户期待的咨询、营销服务，为组织和个人创造价值，其客户已遍布汽车制造、IT、电信、房地产、教育等多个行业。

智造人的服务理念是：

利用专业优势和资源优势，提供超越客户期望的服务与附加价值！

我们服务过的部分企业及课程：

东风汽车有限公司：《领导者的公众形象》、《汽车行业宏观经济》、

《DFL司乘人员礼仪》、《大学生入职培训》、《HPP托业英语培训》；

东风汽车商用车公司总装配厂：《知人善任 快乐工作》

东风汽车商用车公司财务管理部：《高效沟通及DISC性格测评》

东浦信息技术公司：《高效沟通》、《阳光心态》

武汉东本储运有限公司：《车间班组长能力提升》

湖北省对外服务有限公司：《知人善任的DISC顾问技术》

中国电信武汉分公司：《魅力口才》、《DISC沟通心法》、《DISC服务心法》

湖北人力资源中心：《DISC性格分析》、《大学生就业指导》

业务领域

2005年湖北智造成立以来，其业务涵盖管理咨询、管理培训、英语培训等领域。

◎**战略咨询和人力资源咨询**：主要涵盖了企业战略规划、人力资源战略与规划两大部分，擅长人力资源优化咨询，立足于使客户能够有效地执行和实施。

◎**管理培训**：培训课程分为管理类、市场类、销售（服务）类、综合类，基于真实的商业案例，重视管理工具和管理技能的传授，使学员能够迅速应用到自身组织的管理中。

◎**汽车英语培训**：为汽车制造行业量身定制的专业英语培训。以教学内容为基础，根据学员的实际情况制定培训计划，在课外推出“英语角、英语随时学”等系列沙龙，让学员学有所用。

◎DISC行为风格测评系统 ◎RMS招聘管理系统

